

普通高等学校本科专业设置申请表

(审批专业适用)

学校名称 (盖章): 广州美术学院

学校主管部门: 广东省教育厅

专业名称: 陈设艺术设计

专业代码: 130513T(建议代码)

所属学科门类及专业类: 艺术学 设计学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2017 年 6 月

专业负责人: 覃大立

联系电话: 13926196113

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 申请增设专业的理由和基础
4. 申请增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表
10. 增设专业的区分度
11. 增设专业的基本要求
12. 医学类、公安类专业相关部门意见

填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸打印填报，并按专业分别装订成册，一式两份。
2. 若为申请设置尚未列入《普通高等学校本科专业目录》（以下简称《专业目录》）的新专业（无专业代码者），请参照《专业目录》，按专业的学科属性和专业类填写建议代码。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	130511TK(建议代码)	专业名称	陈设艺术设计
修业年限	四年	学位授予门类	艺术学
学校开始举办本科教育的年份	1958 年	现有本科专业(个)	31 个
学校本年度其他拟增设的专业名称	交互设计 照明艺术设计	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	环境设计 装饰艺术设计 工艺美术 公共艺术
拟首次招生时间及招生数	2018 年招生 30 人	五年内计划发展规模	120 人
师范专业标识(师范 S、兼有 J)	非师范	所在院系名称	广州美术学院 建筑艺术设计学院
高等学校专业设置评议专家组织审核意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见(校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校主管部门专业设置评议专家组织意见(增设尚未列入《专业目录》的新专业填写)	(主任签字) 年 月 日	高等学校主管部门审核(审议)意见	(盖章) 年 月 日

注：专业代码按教育部公布的填写，尚未列入《专业目录》的新专业请填写建议代码。

2.学校基本情况表

学校名称	广州美术学院	学校地址	广州市海珠区昌岗东路 257 号 番禺区大学城外环西路 168 号
邮政编码	510261	校园网址	http://www.gzarts.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数		专业平均年招生规模	
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数 (人)	467 人 (不包含非编制人员)	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	
学校简介和历史沿革 (300 字以内, 无需加页)	<p>广州美术学院是华南地区唯一一所高等美术学院, 为广东省省属高校。其前身是中南美术专科学校, 1953 年创建于湖北武汉, 时由中南文艺学院、华南人民文学艺术学院、广西艺术专科学校等院校相关系科合并而成。1958 年中南美术专科学校迁校广州, 更名为广州美术学院并开始招收本科生。1981 年获全国首批硕士学位授予权, 1987 年开始招收外国及港澳台地区学生, 2005 年获准为国家首批艺术硕士 (MFA) 培养试点单位, 2010 年被广东省确定为省级博士点建设单位。</p> <p>学校现有中国画学院、造型艺术学院、建筑艺术设计学院、工业设计学院、视觉艺术设计学院、美术教育学院、艺术与人文学院等 8 个学院和 1 个思想政治理论课教学部。本科教育设有美术学、绘画、雕塑、摄影、中国画、艺术设计学、艺术史论、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、艺术与科技、广播电视编导、戏剧影视美术设计、动画、影视摄影与制作、文物与博物馆学、工业设计、服装设计与工程、建筑学、风景园林、艺术教育、戏剧影视文学、戏剧影视导演、播音与主持艺术、工艺美术、广告学等 31 个专业。研究生教育有美术学、设计学、艺术学理论 3 个一级学科硕士点, 有艺术硕士、风景园林硕士、文物与博物馆硕士 3 个专业学位授权点。学校的“美术学”、“设计学”为省级攀峰重点学科 (一级学科), 美术理论与批评为省级特色重点学科 (二级学科)。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容)(如需要可加页)

一. 申请增设陈设艺术设计专业的理由

1. 陈设艺术设计专业设置与专业人才培养的社会需求预测分析

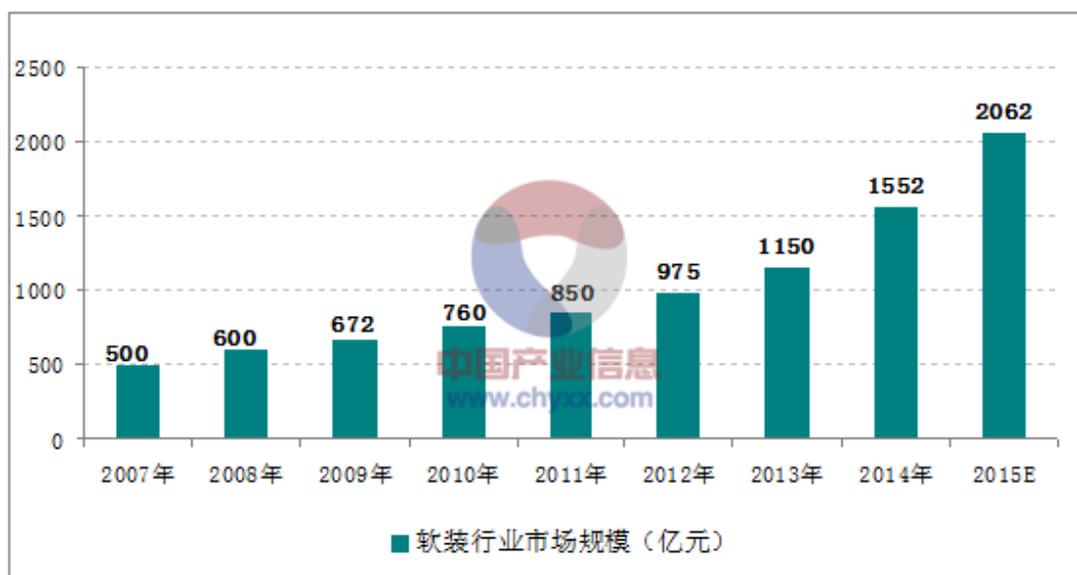
陈设(Furnishings)俗称“软装”，这个行业在中外历史上就一直存在环境艺术设计中，20世纪20年代随着欧洲新装饰运动兴起，陈设艺术正式成为环境艺术设计中的一部分，60年代随二战结束得以复兴，开始进入快速发展时期。但直到近十年陈设艺术才从环境艺术中正式脱离出来，成为一个独立的行业或专业，本行业主要职能是设计空间环境中的用具和饰品布置设计。另从建筑环境构件区分，不易移动构件部分属于硬装，主要由环境设计负责，而可搬动的部分属于陈设设计(软装)，所以目前社会存在两种称法：软装设计或陈设艺术设计，后随着陈设设计在空间内的设计领域不断扩展，由原来主要是配饰转向整个空间的“第二次设计”，现在环境艺术设计是以硬装与软装共同完成设计。后来为了更准确表达其含义及学术性的需要，将陈设更名为“陈设艺术设计”(Furnishings art and design)。现在香港陈设艺术设计一般叫“配饰”设计，陈设艺术设计这行业原来是由香港传入中国大陆。

陈设艺术设计是从原来环境艺术设计中分离出来的一门新型边缘学科，本学科主要是由环境艺术与装饰艺术设计综合衍生而来，属于新的空间艺术设计研究领域及行业。目前，原有的“陈设”概念已无法涵盖新兴的陈设艺术设计的基本内涵、概念及形式，它已经不是过去人们所认识的只在空间里简单的摆放饰品，而是被赋予了新的精神内涵、形式概念、设计理念及艺术观念。陈设艺术设计是一门生活方式及空间设计和家居设计融为一体的综合设计艺术，在特定的空间里应用不同的媒材及技术造型来营造一个空间，以展现现代社会、民众所需求的多样化的生活方式和高品质的生活态度。“陈设艺术设计专业”是涵括了空间、家具、灯饰、家纺、艺术品等五大门类的空间环境艺术的综合体，是设计领域的新生行业与新的研究方向。

近几年陈设艺术设计迅猛发展，已成为国内的热门行业，具有巨大的市场空间及广阔的发展前景。据有关数据显示，全国仅家居饰品的年消费能力就可达到3000-4000亿元，而且正以每年20%-30%的速度增长，个性化空间饰品的市场需求

越来越大。有专家指出，在未来十年，陈设艺术设计将独领风骚。市场对陈设艺术设计专业人才的需求也日益迫切，特别是房地产领域，对专业人才的需求则更为强烈。根据中国产业信息网公布的数据显示，近年来，陈设艺术市场繁荣发展，消费迅猛，市场规模呈逐年上升的态势，年平均率达到 50%，设计师人才需求同比增长 42.5%，而室内装修类人才同比增长 26.1%。传统的室内装修设计方式已无法满足现代人对现代生活方式的追求。“后家装时代”的出现，孵化出陈设艺术行业的蓬勃发展，也推进陈设艺术设计人才需求量大，并出现逐年递增的形势，就业前景良好。大量的建筑设计院、景观设计院、环境艺术设计公司、陈设设计公司、陈设饰品企业、陈设品贸易公司，均亟待优秀的具备研究、策划及创作实践能力的陈设艺术设计专业人才。

2007 年-2015 年中国软装行业市场规模走势图



在国外，设计艺术比较发达的国家，如欧洲的芬兰（赫尔辛基）、瑞典（斯德哥尔摩）等，其陈设品的销量非常大。这些国家的商业中心一般都设有陈设品创意商店，体现了发达国家大多非常重视陈设艺术品及设计与技术的保护和发展。在国外，目前大部分艺术设计院校都开设了与陈设艺术设计相类似的家居专业，但陈设艺术设计专业建立尚为空白。我国艺术设计教育体制对陈设艺术设计与技术的重视度与国外相比还有相当一段差距，大大落后于我国目前经济发展的需求。当下，人们的生活方式和生活环境发生了深刻改变，原有的空间环境设计概念与行业设置已满足不了人们对精神与生活的追求，“艺术生活化、生活艺术化”已经从时尚追求变成大众需求，由此，拥有让“艺术介入生活”理念的陈设艺术设计行业应运而生。艺术设计教育急需大力

培养陈设艺术设计专业人才,构建与发展陈设艺术设计专业已成为一种迫切的社会需求。现今我国越来越多的艺术设计学校纷纷开设了陈设艺术设计课程和专业方向,以应对社会日趋强烈的需要,同时建立陈设艺术设计专业也是我国大多数艺术设计院校的迫切心愿。

高校是为社会服务,为社会培养急需人才的教育机构,高校的专业设置一般应依据社会需求而设定。当下随着经济发展进入新常态,社会新转型推动高校的转型发展,专业的建立也应随着社会转型需求而调整与增设,才能不断培养社会急需的专业人才。陈设艺术设计专业的设立可以弥补中国艺术设计领域的空缺,更有效地整合教学与科研资源,完善建筑艺术设计学科的发展,对积极践行国家文化建设发展战略有着重要意义。同时为国家经济建设和转型发展提供急需的人才,具有重要的现实意义,对人类可持续发展的社会责任做出巨大贡献。此外,陈设艺术设计已成为当代生活中的一个重要组成部分,对人们起着举足轻重的作用,准确地认识陈设艺术设计的作用,可以为行业企业培养急需人才,解决社会大量就业问题,同时还将创造出丰富多彩的美好空间,给人们带来更幸福的生活。

2. 陈设艺术设计专业设置的必要性分析

目前我国从事陈设艺术设计的人员都可谓“自学成才”,现有的陈设艺术设计师都是由环境艺术、装饰艺术、染织艺术、服装艺术、造型艺术等专业转过来的,甚至有些设计师只是通过一些实际工程项目取得一定的经验,并没有经过系统的美术与设计专业学习也成为了陈设设计师。在近几年的“陈设设计师专场招聘会”上,企业招不到所需人才,主要是由于高水平的专业设计师太少,大部分都没接受过系统专业的培训过的。造成这种尴尬局面是因为我国陈设艺术起步晚,目前高校尚未设置陈设艺术设计专业,仅依靠设立专业方向或开设少量陈设设计课程来满足社会的迫切需求的。不形成规模效应,就无法建立系统的教学体系、人才培养模式与学科专业研究机制等,当然不可能达到市场对陈设艺术设计专业人才水平和数量的需求。

近年来,在国内以传统设计专业作为基调与主流的高等专业设计教育结构中,“陈设艺术”的综合设计概念逐渐在各设计院校以及专业普遍性地介入,并开辟出一个个充满活力的专业教学板块。在办学轰轰烈烈背后,却隐藏着缺乏既有学术能力又有实践能力专业教师的巨大缺陷,中国各大美术设计院校亟需专业的陈设艺术师资及教学人员。

凡此种种，都提示我们增设陈设艺术设计专业是社会对专业人才培养的需求以及艺术高校推进学科建设的重要举措，它将起到如下积极作用：

①建立陈设艺术设计专业可避免艺术高校专业整体同质化现象

政府鼓励不同高校形成学科专业特色和办学特色，促使高校专业形成特色，促进专业整体优化、避免同质化发展。陈设艺术设计是源于现实社会生活需求产物，专业的唯一性及不可替代性是将空间与饰品等设计整合成为一个综合性设计特征的新专业。陈设艺术设计专业的设立，可避免专业分工过散，专业间相互确实联系，专业综合协调性差等弊端，还可以对目前教育系统存在专业过细缺乏综合性专业现象给与一定启迪。通过扩大招生人数量，扩大师资队伍，促进学科建设，完善教学系统，提升教学资源和设施条件的利用，将加强学校、教师、学生与社会之间的良好互动，稳定和扩大学校在国内外的影响，为社会输送大量急需的具备综合能力的陈设艺术专业人才，促进国内以及国际各大院校、相关专业行业之间的学术交流与合作。

②建立陈设艺术设计专业可更好地实现陈设艺术“整体优化”教学目标与培养具备实践力与创造力的优秀人才

企业需要的是专业水平好、有独到见解的专业人才，这对企业的发展、生产、销售与推广至关重要。陈设艺术的理论与实践需通过专业平台向学生及社会各界传授专业知识，向社会提供高学术性的、高品位的及接地气的设计思维来把握行业动向，以及更好地培养社会适用人才。建立陈设艺术设计专业，将其作为一个教学实践平台，通过校企合作的社会项目，为学生提供学以致用用的空间。通过设计理论与市场相结合、设计与制作相结合，使陈设艺术设计的工作方式系统化，从而培养具备高设计水准、高素质素养与迅速融入社会的陈设艺术设计师。企业用人单位可以通过国内院校合作创办专业平台，获取行业的顶尖学术性资讯、最新的创意性与潮流性资讯，了解优秀学生的资讯及其作品与设计观念，为学生提供更多实际的项目和广阔的实习资源，挖掘年青人的无限创造力。做到真正意义上的“整体优化”教学。

③设立陈设艺术设计专业对设计学学科建设走向成熟与完善具有积极的推动作用

专业设置的合理性、系统性与完整性是推动学科建设成熟与完善的重要标志之一。陈设艺术设计专业的设立将对设计学学科建设具有重要意义。陈设设计行业一直以来都与建筑设计、室内设计、景观设计等行业并存发展，它通过空间规划，风格及意境认定，色彩、家具、家纺、饰品、植物花艺等的设计与采购，以及材料、使用方

式、生产方式等多方面的设计来实现空间环境艺术设计。目前，中国室内装饰协会成立了陈设艺术专业委员会，国家出台了国家家居陈设标准，标志着中国陈设艺术设计行业以及市场已经逐步走向成熟，为陈设艺术设计发展创造了有利条件，促进越来越多高等院校的装饰艺术、环境艺术等专业的设计师、教师和学生加入了陈设艺术设计领域进行学习、教学与研究。近年来，在国内以传统设计专业作为基调与主流的高等专业设计教育结构中，“陈设艺术”的综合设计概念的理念逐渐在各设计院校以及专业普遍性地介入，并开辟出一个个充满活力的专业教学板块。广州美术学院作为中国现代艺术设计的引领者，历经了近四十年的发展，面对新的时代诉求，大胆创新、服务社会，最早在高等艺术设计院校开设了陈设艺术设计教学，其建筑艺术设计学院于2011年还成立了陈设艺术设计教研室，所开设的陈设艺术设计课程体系不断走向完备和成熟，除设置了设计基础课程之外，还开设了空间制图、陈设艺术创意表达、建筑艺术设计策划、陈设饰品设计、灯光陈设、家具陈设、纺织品陈设、玻璃陈设、漆画陈设、纤维陈设、陈设艺术设计策划等课程，这些课程的设置充分体现了陈设艺术设计专业的综合性整体优化特色与特质，力求避免专业的同质化，促进了设计学学科建设与发展。

二. 广州美术学院学科发展规划与申请设立陈设艺术设计专业的基础与可行性分析

1. 广州美术学院设计学科发展规划与“陈设艺术设计”专业规划基础

广州美术学院建筑艺术设计学院现有建筑学、环境设计、产品设计、风景园林、工艺美术五个专业，下设城市与建筑、室内设计、技术与创意、生态与文化、工艺美术、陈设设计、陶瓷艺术7个教研室。学科基础雄厚，成为“陈设艺术设计专业”申办的强有力支撑和依托。建筑艺术设计学院经过近30多年的发展，已经成为具有本科、硕士培养层次的完善的培养体系。我校的设计艺术学科为广东省重点扶持学科，艺术设计专业被评为广东省名牌专业。艺术设计专业和工业设计专业被评为国家高等学校特色专业和广东省重点专业；是全国大学中建立上述专业最早的高校之一，经过半个多世纪的建设，现已发展成为在国内有较高知名度的学科。学院的上述相关学科在全国有着较强的学科实力和实践能力，不仅具备美术学科、设计艺术学等学科基础，而且具备将较强的设计工程技术、计算机技术、系统设计工程、心理学等应用于陈设

艺术设计及相关专业人才的培养过程，并积累了大量经验。因此，广州美术学院完全具备增设陈设艺术设计专业的学科基础。

广州美术学院陈设艺术设计历经了6年的教学、科研与实践的重要积累。教师团队尽心研学、精诚授业，一步一步地踏实前进，坚守严谨的教学与科研、手脑并行的工作态度，使教学与设计实践相结合，紧跟市场勇于创新，使作品不断在学界立品，成功的项目案例获得业界与社会的高度评价。丰富的教学经验，丰硕的科研创作成果以及人才获得社会认可等，使广州美院的陈设艺术设计专业方向在国内取得积极的影响，因此我院陈设艺术设计专业增设的条件与时机已经成熟。

“陈设艺术设计”专业，属于中国原创的学科专业。是经过在经济转型后的十多年艺术设计的重新打造和磨砺，而演绎成为具有中国原创特色的艺术设计专业与概念。是在人们生活水平不断提高，追求“生活艺术化、艺术生活化”的诉求与市场需求越来越强烈的基础上产生的新兴学科专业。目前国外暂没有此学科专业。“陈设艺术设计”在中国的“学院化”已经具备，广州美术学院将继续充实以下四个方面的学术内涵：

①展开艺术设计实践中理性验证的设计程序建设，强调教师学术储备的重要性；

②探索陈设艺术独立性的表达，寻找陈设介入生活有效途径。

③新的欣赏方式研究发现与运用，应用新技术与传统技术相融合创造一种适合当下生活空间的新语境。

④中国丰厚传统民居资源，在今天与未来世界民居文化语境中还需继续深度开掘。

2. 广州美术学院“陈设艺术设计”的教学模式与人才培养模式基础

①现有“陈设艺术设计”的专业核心课程

一年级上学期为专业基础一，专业核心课程包括：

设计概论、形式语言、材料工艺

一年级下学期为专业基础二，专业核心课程包括：

设计文本、造型基础、色彩基础、装饰基础（二维）、装饰基础（三维）

二年级上学期为专业理论课，专业核心课程包括：

手绘创意表达、建筑制图、建筑设计策划、建筑空间与环境设计

二年级下学期为专业造型课，专业核心课程包括：

陈设艺术装饰风格、家具陈设设计、花艺陈设设计、软雕塑陈设设计

三年级上学期为专业材料工艺课，专业核心课程包括：

金属工艺陈设设计、灯饰照明设计、漆艺陈设设计、面料创意

三年级上下学期为专业材料工艺课，专业核心课程包括：

陶艺陈设设计、玻璃陈设艺术、饰品陈设设计

四年级为专业创作设计课，主要课程包括：

布艺织品陈设设计、陈设艺术设计策划、毕业设计、毕业论文

②陈设艺术设计的教学理念

以“求实、探索、创新”为教学理念，让陈设艺术设计回归生活，以现代社会所倡导的生活理念为责任，摒弃形式主义设计教学思维。提倡简洁、绿色、情趣的生活理念为基础的一种新的欣赏方式为教学思想基础。以综合材料装饰艺术媒介在特定空间环境载体中整合运用为主体形式，以表现材料本身为艺术课程为教学重点。纵向是着重传统特种材料工艺的承传与创新，如岭南民间工艺技术的传承与优化；横向拓展其与环境相融，注重理论教研与社会实践的结合，注重教研创新与市场需求结合的基本教学方式。强调综合能力培养，抓住陈设艺术设计综合性特色，要具备设计、策划、实施等综合素质，适应于在教学、科研、设计企业等单位工作的陈设艺术设计的高级专业人才。

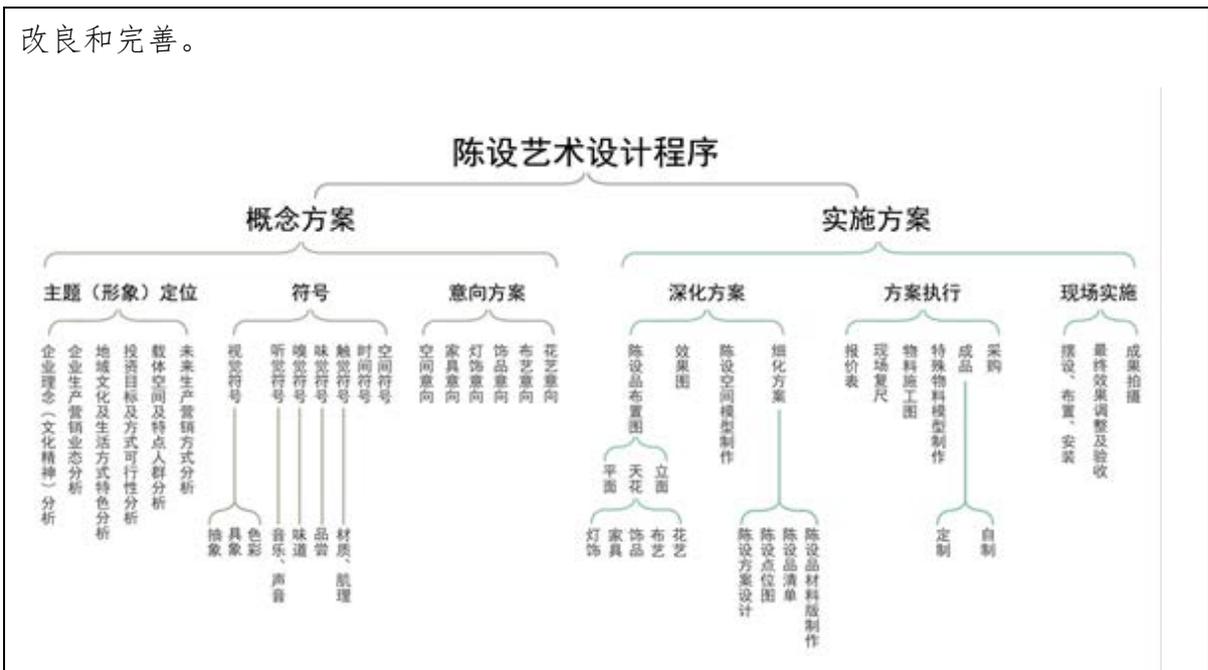
③陈设艺术设计的基本教学方式

本专业教学的基本方式是根据社会发展需求，面向生活、面向实践，彰显工艺与营造融合的学科特点，注重引进社会企业成功的经验吸收教学中来，与学院的系统教学方式取长补短融为一体，不断调整，改善教学。探讨和解决特定空间载体的相关问题，强调调研、分析与设计实践并行，多专业跨学科之间的多元化横向联系与合作应用，倡导开放式教学模式，引进先进企业、优秀设计师与我们共同一道探讨、实验完成教学。努力建立面向空间环境与人的使用方式的设计与应用。这与所属“专业类”下其它专业学科在知识结构、专业技能、专业面貌都有其鲜明的差异性。

④陈设艺术设计教学的创新点

为了学生能快而好的提高设计能力，成为社会急需的陈设艺术设计人才，我们在表现方法上实践与理论结合，重点建立一套科学的设计程序即设计模板，同学们按照这模板设计可以快而准的达到社会对设计的要求，同时也很好的培养了学生的理性思维能力，此设计程序还受到大量陈设公司采用，本程序并随着教学和实践项目不断

改良和完善。



3. 广州美术学院“陈设艺术设计”的师资基础

广州美术学院建筑艺术设计学院现有专任教师 46 人，其中，其中正教授 10 人，副教授 14 人，硕士生导师 14 人，广东省高等学校“千百十工程”省级培养对象 1 人，校级培养对象 3 人。学院每年还通过选派青年教师到海外讲学、访学等形式培养教师。大多数教师长期从事建筑设计、室内设计、景观设计、公共艺术设计、装饰艺术设计、工艺美术设计、陈设艺术设计工程等相关领域的教学与科研活动，同时聘请国内外多位著名企业的设计师兼职或客座教授，通过学科背景交叉、学术风格相互碰撞，促进了教学和科研成果的产生。以上师资完全有能力开设陈设艺术设计专业的课程授课和人才培养。

4. 广州美术学院“陈设艺术设计”教学科研成果及实验条件基础

自 2011 年广州美术学院“陈设艺术设计”教研室成立以来，在各位教师的积极努力下，获得了丰硕的教学科研成果，并创建了优越的实验条件与设施基础。

(1) “陈设艺术设计”科研成果

①覃大立教授的作品《弃生系列》2015 年参加“北纬 35 度”东京艺术大学美术学院与广州美术学院教师作品联展；作品《弃生》2014 年 10 月参加“‘从洛桑到北京’第八届国际纤维艺术双年展”，并荣获优秀奖；作品《老墙》2010 年被河南省美术馆收藏；作品《涟漪》获“从洛桑到北京”第四届国际纤维艺术双年展银奖；作品《涟漪》受邀参加“1895 中国当代工艺美术系列大展优秀作品展”；作品《毛毛球系

列》荣获《第五届中国现代手工艺学院展》学院奖；作品《五谷丰灯》荣获第六届中国现代手工艺学院展优秀奖；作品《废墟》获“从洛桑到北京”第七届国际纤维艺术双年展优秀奖；2010年纤维艺术系列作品受邀赴香港理工大学参加“2010年纤维艺术创意展”。

②林蓝教授的国画作品《白菊》荣获《2002年全国中国画作品展》银奖（中国美术家协会）；国画《天长地久》荣获《艺术与科学国际作品展》提名奖（清华大学）、《第二届全国中国画展》铜奖（中国美术家协会）；公共艺术作品《广州长隆酒店》荣获《为中国而设计——首届全国环境艺术设计大展2004》金奖（中国美术家协会）、《第十届全国美术作品展》银奖（中国美中国美术家协会）。

③吴卫光教授的著作《围龙屋建筑形态的图像学研究》荣获2013年广东省哲学社会科学成果优秀奖三等奖。

④樊威亚副教授的设计作品《广东电信广场》、《广东新港明珠大酒店》荣获“中国第五届室内设计双年展”银奖；设计作品《广东电信广场》、《广东新港明珠大酒店》荣获“广东室内设计大赛铜奖；设计作品《广东电信广场》荣获“第六届詹天佑土木工程大奖”；设计作品《广东电信广场工程设计》荣获“第二届广州建筑装饰设计大赛”银奖；设计作品《中山文化艺术中心-2》荣获“第六届中国室内设计双年展”金奖；设计作品《金砖酒店》荣获“第六届中国室内设计双年展”铜奖；设计作品《金砖酒店》荣获“第二届国际建筑艺术作品大奖赛”金奖；《顺景花园酒店》入选“为中国而设计”《中国环境设计年鉴》；《东莞信息大厦》荣获“第八届中国国际室内设计双年展”优秀奖；《开封国际金融中心
室内设计双年展铜奖”。

⑤姬舟老师的作品《男》、《女》、《CAT》入选2014年东莞岭南美术馆举办的“迹象——广东当代雕塑邀请展”，其中《女》被岭南美术馆收藏；作品《卧猫-2》入选2014年广东省美术作品展览及2014第八届中国现代手工艺学院展获优秀作品奖2014年陶艺作品：《雪山系列之一、之二》在“广东省高校陶艺作品学院展”中，荣获二等奖；2015年5月参加由逵园艺术馆和广州美术学院建筑艺术学院主办的《春-艺术器物展》2016年3月作品《胜利》、《弈》入选广东省首届体育雕塑名家邀请展。

由覃大立、姬舟、胡娜珍三位老师共同完成的中山市华艺广场大型雕塑《龙火》2016年10月入选“为中国而设计第七届全国环境艺术设计大展”；获2016年12月“第五届中国高等院校设计艺术大赛”入围奖。

(2) “陈设艺术设计” 教学成果

获本科质量工程项目 4 项：广州美术学院——置美优合实践教育基地；广州美术学院——屋企实践教育基地；《陈设艺术设计策划》精品资源共享课；《饰品陈设设计》资源共享课；

获大学生创新训练项目 5 项：浅析陈设艺术在酒店空间中的应用；传统工艺现代表达；定制装饰风格陈设品开发；定制装饰风格陈设品开发；室内空间陈设及陈设品的研究；

著作教材成果 5 部：《2015 广州美术学院陈设艺术毕业作品-蜕变》、《2014 广州美术学院陈设艺术毕业作品-生活·味觉》、《传承与创新-装饰艺术设计实践与理论研究教学丛书》《新理念设计基础教材-图形语言》、《篮筐编织工艺及应用》。

教师创作成果奖共 36 项（此处略）。

毕业生设计成果取得明显成效：陈设艺术毕业设计自教研室成立来已有 6 届毕业生，其中 2014 年开始我们进行了大胆的改革和创新得到了明显的成效。2014 年的毕业设计“生活·味觉——酸甜苦辣咸清”以“回归”的设计理念为主导，让陈设艺术设计回归生活，与多家企业共同合作为我们实现了以空间作为载体的陈设设计的形式，解决了实现资金不足与技术难度上的问题，使得设计作品得到充分的实现和保证，也使学生所设计的作品更接近生产实际，从而使陈设专业的毕业设计水平和实现水平达到一个新的高度，并获得校级教学成果奖三等奖。2015 年的毕业设计“生机”以“破局创新”的方向，为佛山鑫诺家具有限公司重新规划其家具展示空间，企业的展厅的新形象获得经销商和客户广泛的关注和好评，更获得了不少外国设计友人的青睐，同时为企业带来丰厚订单的实质性回报。这次的校企合作注重学校与企业资源信息共享的“双赢”合作模式。通过此次的合作企业成功转型，同时为学生提供了生产平台和技术协作，学生不仅发挥了自己的创意，更在实际操作中懂得项目管理和控制，对设计的实际材料，对产品的价值都有了切身的体验。2016 年毕业设计中的其中一个小组“树巢”是为广州美术学院大学生创新创业孵化基地进行陈设设计实施项目，此次突破是完善了陈设艺术设计程序，将科学合理的程序与符号贯穿应用于设计中并实现出来，成为广美新的亮点及符号。

(3) “陈设艺术设计” 实验条件与设施基础

广州美术学院建有省部级重点实验室“广东省工业设计创意与应用重点实验室”，学校还拥有 1 个国家广告产业园区——广东现代广告创意中心、一个省级研发

中心——广东省创意产业研发中心；其中广州美术学院与本专业教学配套的实验有：空间营建实验室、金属工艺实验室、金属铸造实验室、模型制作实验室、纤维艺术实验室、陶艺实验室、泥塑实验室、漆画实验室、灯光实验室、岩彩实验室、广彩实验室、玉雕实验室等。上述实验基础为开展陈设艺术设计专业人才的培养提供了强大的物质基础和有力的技术手段。

5. 广州美术学院“陈设艺术设计”国内外学术交流基础

自陈设艺术设计成立以来，广州美术学院通过积极拓展与国内著名院校、外部学术机构、专家、学者、著名设计师、企业高级技术师的教学深度合作，在以教学为目的、以学术拓展为原则、以加深学科理论深度为目标的基础上，与各兄弟院校进行学术交流，并受邀到各大艺术院校讲学。

专业带头人覃大立教授长期受曾国内港澳多个学院邀请讲学与讲座：

2010年受邀在清华大学美术学院工艺美术系开设《软雕创作》课程讲学及举办“将消极的技艺变为积极”的教学成果展；

2010年受邀山东工艺美术学院现代手工艺学院开设《陈设设计》课程讲学；

2010年受邀香港理工大学举办本人陈设作品集教学成果作品展；

2011-2013年受邀多次前往苏州工艺美术职业技术学院开设《陈设设计》课程讲学；

2012-2016年长期受邀在澳门科技大学开设《陈设设计》课程讲学；

2015年受邀在中国美术学院开设《编织雕塑》课程及举办《实在之物》教学成果展；

2016年受邀在中国美术学院建筑学院开设“编织陈设”课程及举办“让传统编织融入当下生活空间”教学成果展；

2015年受邀在深圳职业技术学院艺术设计学院讲授《陈设设计》课程；

2016年受邀在山东青年政治学院艺术设计学院讲授《陈设设计》课程；

2016年受邀在山东青年政治学院艺术设计学院讲授《陈设设计》课程；

2017年受邀在四川美术学院开设“编织陈设”课程；

6. 广州美术学院“陈设艺术设计”专业的社会资源基础

目前全国九大美院，只有广州美术学院建筑艺术设计学院及四川美术学院公共艺术学院公共艺术专业中设有陈设艺术设计方向，中央美术学院城市设计学院设有“室内陈设艺术工作室”，湖北美术学院继续教育学院设有陈设方向。广州美术学院陈设

艺术设计无论在教学体系、教学模式、课程设置、教学条件与教学成果等多方面均位于全国艺术院校前列，社会资源尤为丰富，优势突出。该专业设计教学依托广州美术学院的设计平台——广州集美组室内装饰工程有限公司进行教学实践，同时又与一流的建筑及环境艺术设计师及一流企业密切合作。设计企业高管及知名设计师参与教学辅导。与优秀的企业如深圳市屋企家具有限公司、中山市米迦照明灯饰有限公司、广州市置美优合艺术装饰有限公司、广州伶居艺术陈设空间及上市公司深圳广田集团装饰股份有限公司等进行了教学合作，多家企业为我院提供协助教学的条件，如提供企业的材料与技术等。学校与企业共同完成教学的“产学研”模式，既践行了文化创新的国家战略，又给学生提供了教学与实践相融的专业学习平台，成为了我学院陈设艺术设计专业的鲜明特色。

广州美术学院陈设设计经过 6 年的教学实践，不仅形成了自我较为先进的设计教学理念，同时专业带头人应邀为中国美术学院、清华大学美术学院、澳门科技大学、四川美术学院、山东工艺美术学院、天津美术学院、深圳职业技术学院、苏州工艺美术职业学院、广东轻工职业技术学院等众多艺术院校授课讲学，并得到国内艺术院校师生广泛好评。该专业的教学水平成为中国众多艺术院校的陈设艺术设计的专业标杆，引领了中国陈设艺术设计教育的发展。2016 年 6 月还成功举办了“界说·路径——2016 中国首届陈设艺术设计教学与应用研讨会”，全国各大艺术设计院校及部分有名的设计企业都派代表来参加会议，为陈设艺术设计发展教学推向了一个新的高潮。

7. 广州美术学院“陈设艺术设计”人才培养的社会效果

经过六年的专业教学培养，陈设艺术设计专业的毕业生具备了当代艺术理论知识、空间艺术设计素养、空间造型语言、材料与技术创新及应用、电脑软件操作等综合空间艺术设计素质。每一年的 6 月陈设艺术设计的本科毕业生，都受到社会各界的广泛认可，供不应求。截止目前，毕业生从业情况大致包括：美术教师 4 人、出国留学 3 人、继续就读研究生 7 人、香港艺术设计机构 10 人、室内设计公司就业占 20%、陈设设计公司 50%、饰品开发企业 5%、自由创业者 5 人，就业率 100%。从分体现了陈设艺术设计专业在人才培养方面与社会的协调与同步，为艺术设计专业衔接社会提供了新思路。

综合上述广州美术学院增设陈设艺术设计专业的可行性分析，广州美术学院作为中国现代艺术设计的引领者，已经历了近四十年年的发展，其设计学科本科专业设置日臻完善，逐步形成了专业门类多样化，专业结构日趋合理化，专业与社会经济发展

结合更为密切的系统化专业设置体系。但随着社会发展需求不断变化，我们还需着力优化专业设置结构以及提升与社会对接机制，如陈设艺术设计专业的增设正是在社会与行业发展需求、设计学学科建设发展需求、以及我院多年陈设艺术设计教学科研与人才培养成果基础上提出的，是提升与社会对接机制的重要举措。

申请增设陈设艺术设计专业有助于我院学科建设向更全面、更系统的方向发展，并向深入推进学科群之间的相互支撑、相互影响的多领域优化的艺术设计教育结构转化，向以开放、包容为办学理念的综合性美术设计学科发展。

申请增设陈设艺术设计专业有助于丰富我院文化艺术氛围，从国际文化交流的视野和战略发展的高度，倡导创新的理念、模式和方法，整合学院文化艺术资源，强化文化艺术育人理念，集聚社会文化艺术力量，提升学院服务于国家和社会的文化影响力、文化辐射力和文化创新力。注重发挥学院综合优势和特色资源优势，关注与回应国家文化发展需求，在弘扬大学精神、培育大学文化中，挖掘和完善学院的精神文化内涵。通过拓展视野、内引外联，在促进科学、技术与文化、艺术的交融互动中，承载学校文化及艺术传播交叉领域的研究，形成学术特色，汇聚和培育特色人才，推进大学文化与艺术传播的体制机制创新，从而推进我院综合性人才培养模式的跨越式发展具有积极意义。

4. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

本专业立足于培养面向陈设艺术设计需要,具备从事酒店陈设、样板房陈设、家居陈设、会所陈设、公共空间陈设、办公空间陈设、商业空间陈设等陈设设计与环境设计工作的专业理论知识和实践技能,并且具有强烈的社会责任感、正确的价值观和良好的职业道德,热爱祖国、遵纪守法、德智体全面发展、基础扎实、专业能力强、综合素质高、创新意识强、有独到见解的陈设艺术设计应用型专业人才。

二、培养规格与要求

陈设艺术设计专业坚持与时俱进、开拓创新的精神,综合材料工艺媒介在特定空间环境载体中的整合应用为发展方向,以材料艺术课程为教学重点。结合时代和社会的发展要求,探索、研究及建设具有中国特色的当代艺术设计语言构架。以生活艺术为核心,让艺术介入生活、介入社会,着重传统特种材料工艺的承传与创新。立足于改革开放和现代化的实践,着眼于世界文化发展的前沿,梳理归纳西方近现代艺术设计的理论及实践成果,开辟新的教学模式的可行性路径,探索陈设艺术设计在当代学院艺术教育中的文化价值。探索新的艺术形式,寻找跨专业交叉合作的可能性,并形成有效的工作方式。

随着信息化时代、全球经济一体化时代的到来,“艺术设计”的视野已经逐渐拓展到多层次、跨学科、多领域合作的综合型陈设艺术设计的发展。这一发展变化对高等艺术教育的学科建设、教学内容及教学方法的制定都提出了全新的要求。

本专业在教学内容上注重科技与人文的结合、传统与当下的对话,注重不同学科知识和综合性方法的研究;注重培养对新观念、新事物的判断和应对的能力;注重培养创造性解决问题的能力;既有意识培养学生的策略分析的能力,也注重培养学生在具体实践中不断推进思考的能力,确保学生在抽象分析和实操创造中平衡发展。

(一) 素质结构要求

1、培养具有健康、积极向上的世界观、人生观及艺术观的造型艺术设计人才,为建设有中国特色的新文化积蓄骨干力量。

以培养具有独立思想能力、富于建设性和沟通能力的现代公民为基本要求。

以培养具有高度的专业技能和创造力的陈设艺术设计师为职业要求。

2、拓展陈设艺术设计与环境相融合的设计能力培育;注重理论教研与社会实践相结合,教研创新与市场需求相结合,综合能力与专业能力结合的培育;同时注重以陈设艺术设计为特

色，并具备设计、策划与实施等综合能力培育，突出适合于在教学、科研、设计单位营造现代美好生活、创造高境界高水平的陈设艺术设计的高级专业人才的培育。

(二) 专业与综合能力要求

1、具备较强的自学能力、知识信息获取能力，善于对自身知识结构不断进行自我更新与提高，掌握一定的研究性学习能力；

2、掌握陈设艺术设计概念内涵及外延，熟悉中外陈设风格形式特征与设计程序；

3、掌握正确的设计方法，掌握陈设艺术设计及陈设品开发设计流程知识、陈设艺术设计的理论知识；

4、掌握形态造型、色彩造型、立体造型等多维造型能力；

5、掌握陈设艺术设计涉及的一切知识及平面、立体等综合材料工艺，并将之整合应用于特定空间载体中的能力；

6、具备功能创新能力、造型能力和非数字（手绘等）表达能力；

7、具备动手能力、策划能力、市场研究能力、艺术整合能力等；

8、具较强的专业创新能力、较宽的社会适应能力与较好的艺术鉴赏能力；

9、具综合独立或团队合作精神的陈设艺术创作、设计、策划及科研、教学能力；

10、具备全面运用所学陈设艺术设计专业各项基础知识与技能完成平面及立体综合材料创作表现及公共空间总体策划设计的能力；

11、掌握艺术设计理论研究的基本方法，掌握文献检索、资料搜集的基本方法，具备提出问题、分析问题、解决问题的研究能力与研究报告写作能力；

(三) 知识结构要求

1、培养具有丰富的文化修养、具有较完备的艺术设计理论素质。

2、有一定研究和批评能力的“学者型”设计师家，既有陈设艺术设计实践，又可以从事研究、教学等工作。

3、培养学生广泛的艺术创作能力及创造性思维品质，能够掌握多种形式语言及材料媒介。

4、具有较强的生存能力和广泛的社会适应能力，并建立起自己独特的艺术语言系统。

5、具有一定的管理学、市场营销学等方面的知识，掌握文化创意产业的基本理论和专业知识，了解陈设艺术设计相关产业营销管理的惯例和规则。

6、提倡新技术与新媒介的运用，促成新的艺术方式的生成。

7、灵活多变的创造性潜能。寻求视觉力量和思想力量的协调。

三、修学年限

招生对象：普通高中职业高中，中等职业技术学校，艺术类专业、高等艺术院校美术高中毕业生（含中专生）

修学年限：4年

四、授予学位：

在四年学习中，学生必须按规定修完所有规定的必修课和选修课程，且所有成绩均达到60分以上或“合格”方可准予毕业并得到本科毕业证书；毕业设计和毕业论文成绩均达到75分以上方可得到艺术学学士学位证书。

五、主干学科：

装饰艺术设计、空间艺术设计、当代艺术理论

六、专业核心课程：

第一学年：过渡期，从考前训练所形成的实际造型能力出发，通过打开思维与眼界的训练，使学生逐步向设计专业能力过渡。

形式语言： 6周 96学时

材料与工艺： 4周 64学时

功能体验： 4周 64学时

造型基础： 6周 96学时

色彩基础： 4周 64学时

装饰基础（二维）：4周 64学时

装饰基础（三维）：4周 64学时

第二学年：汲取与选择期，注重艺术设计营养的广泛吸纳后，尝试转向艺术设计原理的把握，即从手绘创意表达、开始走向空间艺术设计原理的学习，并在此基础上，从设计方法与思维方式层面，进入陈设艺术设计基础各命题的课程探索研究教学。

手绘创意表达： 3周 48学时。

建筑制图： 2周 32学时。

建筑设计策划： 6周 96学时

建筑空间与环境设计：6周 96学时

陈设艺术装饰风格： 3周 48学时

家具陈设设计： 4周 64学时

花艺陈设设计： 2周 32学时

软雕塑陈设设计：5周 80学时

第三学年：强化专业概念期，着重从材料工艺与特定空间结合进入陈设艺术设计专业教学，尝试建立陈设与空间语境间的关系。

金属工艺陈设设计：	4周	64学时
照明陈设设计：	4周	64学时
漆艺陈设设计：	4周	64学时
面料创意：	2周	32学时
陶艺陈设设计：	4周	64学时
玻璃陈设艺术：	4周	64学时
饰品陈设设计：	6周	96学时

第四学年：巩固专业设计表达期，着重拓展学生陈设艺术设计的宏观立场与驾驭能力，强化陈设艺术设计程序的理解与表现，注重概念理解与实施学生综合设计能力的培养与训练。

布艺织品陈设设计：	5周	80学时
陈设艺术设计策划：	4周	64学时
毕业设计与论文：	18周	288学时

七、 毕业总学分和总学时：

四年总学时：	2990学时	总学分：	183
公共必修课：	830学时	学分：	48
专 业 课：	1840学时	学分：	115
全院选修课：	320学时	学分：	20

八、 主要实践性教学环节

本专业方向的实践性教学环节主要体现在以下三个方面：

（一） 理论性课程

本专业共设置 29 门专业课程，其中：公共艺术概论、建筑设计策划、陈设艺术设计策划、陈设艺术装饰风格、空间解构与认识，这 5 门为理论性课程，其他 24 门课程均为实践性课程。

（二） 实践性课程

本专业主要的实践性教学环节分基础性实践课程与专题性实践课程，其中，基础性实践课程包括形式语言、材料与工艺、功能体验、手绘创意表达与建筑制图；专题性实践课程包括家具陈设设计、花艺陈设设计、软雕塑陈设设计、漆艺陈设设计、金属工艺陈设设计、玻璃艺术陈设设计、面料创意、陶艺陈设设计、灯饰与照明设计、饰品陈设设计与布艺织品陈设设计等。所有实践性课程均包括一系列综合

性、设计性及空间应用性实践。

（三）产学研相结合的课题制教学

本专业的教学突出实践性原则，强调设计教育必须面向空间载体，面向产业，并将实践性贯穿到教学活动的各个环节，着力培养学生的创新精神，应用意识，强调整体设计能力。教学以创新精神和实践能力培养为核心的思想；通过设计企业高管及知名设计

师直接参与教学辅导，真正做到学校与企业共同完成教学的新型“产学研”模式，将课题制教学引入专业教学中，由传统的理论教育转变为教学与实践相融的专业学习平台，以形成我院陈设艺术设计专业教学的鲜明特色。

（四）毕业论文与毕业设计

毕业设计、毕业论文是本科教学极为重要的一环，是学生四年本科学习的全面总结。毕业设计旨在考察学生综合运用本科阶段所学的专业理论知识、专业造型技法与专业材料工艺等进行专业创作设计的能力，使之通过陈设艺术设计专业自选课题的深入研究，整合所学，表达创意个性，并应用于特定陈设载体中。

毕业论文旨在考察学生的专业理论水平、表达能力和写作能力，使之通过陈设艺术设计专业自选课题的深入研究，掌握学位论文写作基本原则与规范，整合所学专业理论知识，提出个人对专业的新观点、新思维与新理念。

1、毕业设计：结合特定空间环境载体完成陈设艺术综合材料创作表现或陈设艺术总体策划创作设计。（附题目、作者、尺寸、方案阐述、制作流程等详细设计说明）

2、毕业论文：6000字以上，选题符合本专业发展方向，文体格式符合学院相关规定，答辩要求表述论文主要论点并回答专家教师提问。

九、主要的专业实验课程

1.材料实验课程

本专业方向的专业实验主要体现在以下两个方面：本专业设有布艺织品陈设设计、金属工艺陈设设计、玻璃艺术陈设设计、饰品陈设设计、软雕塑陈设设计等，教学目的是力求通过专题课程对在不同空间载体基础上各种材料的属性表现，功能及新的可能性应用进行实验性研究。

教学任务是经过对材料的收集、分析探究其唯一性，建立起应用各种不同的空间主题属性与使用方式，选择不同的材料进行表达。

2.社会考察课程

本专业的专题课程及专业考察课程的教学目标是力求通过对珠江三角洲周边及国内传统工艺及加工材料产区、生产企业、商业空间与公共空间的调查研究，一方面使学生对工艺制作及生产制造流程有基本认识，另一方面是对不同空间的使用方式、功能与艺术风格等有实践性认知，并通过与各企业的近距离合作，帮助学生材料的运用以及社会产业、空间对陈设设计的需求进行实验性探讨，为今后综合

	布艺织品陈设设计	80	16								5			
	陈设艺术设计策划	64	16								4			
	毕业论文	64	16								4			
	毕业设计	224	16									14		
选修课	全校通选课	320	16	20			4	4	4	4	4			
公共必修课	思想政治理论课	马克思主义基本原理	54	2	3	12	15							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	90	2	6		15	18	12						
	中国近现代史纲要	34	2	2					1	7				
	思想道德修养与法律基础	70	2	4	15	15								
	形势与政策教育	36	2	2	3	3	3	3	3					
	大学生职业发展与就业指导	32	4	2		1		1		1	3	1		
	军事理论	28	2	2	14									
	卫生与心理健康	18	2	1			9							
	公共文化课	大学语文	36	2	2				18					
		外语	240	4	12	14	15	18	13					
		体育	120	2	8	14	15	18	13					
专业理论课	西方美术史	36	2	2	15									
	中国美术史	36	2	2		18								

5. 专业主要带头人简介

姓名	覃大立	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1962.11	行政职务	教研室主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1988年9月毕业于浙江美术学院工艺美术系染织专业本科					
主要从事工作与 研究方向		主要从事工作：设计学教学；主要研究方向：空间艺术设计、纤维艺术设计、陈设艺术设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 5 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 28 万元，年均 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 960 学时；指导本科毕业设计共 90 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	“让陈设艺术毕业设计回到陈设本身”获“广东教育成果三等奖”	校级，2015.1.9			第一名	
	2	《篮筐编织工艺及应用》教材	2015.6.27			第一名	
	3						
目前承担的主要教学 科研项目(4项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	广美——屋企家具陈设设计实践教育基地	校级立项	2014.6	8万	负责人	
	2	广美——置美优合实践教育基地	校级立项	2013.3	8万	负责人	
	3	《陈设艺术设计策划》精品资源共享课	校级立项	2015.1	4万	负责人	
	4	《饰品陈设设计》资源共享课	校级立项	2014.5	4万	负责人	
目前承担的主要教学 工作(5项以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《软雕塑陈设设计》	三年级	30	80	专业必修	2011-2017
	2	《饰品陈设设计》	三年级	30	92	专业必修	2011-2017
	3	《布艺织品陈设设计》	四年级	30	80	专必修课	2011-2017
	4	《陈设艺术设计策划》	四年级	30	64	专业必修	2011-2017
教学管理部门 审核意见		签章					

姓名	林蓝	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1971.1	行政职务	广州美术学院副院长	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1993年6月毕业于广州美术学院中国画专业本科 2004年1月毕业于清华大学美术学院公共艺术专业博士研究生					
主要从事工作与 研究方向		主要从事工作：设计学教学；主要研究方向：工艺美术、公共艺术					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇；出版专著（译著等）3 部。							
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 2 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 7 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 4 项。							
近三年拥有教学科研经费共 80 万元，年均 26 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 748 学时；指导本科毕业设计共 65 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名	
	1	专著《公共艺术的历史观——广东地域公共艺术研究》	山东美术出版社 2006 年			独撰	
	2	国画《白菊》	《2002 年全国中国画作品展》银奖（中国美术家协会）			独立	
	3	国画《天长地久》	《艺术与科学国际作品展》提名奖（清华大学）、《第二届全国中国画展》铜奖（中			独立	
	4	公共艺术作品《广州长隆酒店》	《为中国而设计——首届全国环境艺术设计大展 2004》金奖（中国美术家协会）、《第十届全国美术作品展》银奖（中国美术家			第 7	
目前承担的主要教学科研项目(4项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	岭南地域美术设计高等教育现状及发	教育部“新世纪优秀人才计划”	2012-2015	40 万	项目主持人	
	2	基于文化地理学视角下的岭南画派研	广东省普通高校人文社会科学重	2012-2015	30 万	项目主持人	
	3	岭南传统工艺技术传承与创新	广东省科技三项计划项目	2006-2008	27 万	项目主持人	
	4	《广东省高等美术教育发展战略研究——以广州美术学	广东省高等教育学会“十二五”高等教学科学研	2011-2014	自筹	项目主持人	
目前承担的主要教学工作(5项以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	公共艺术概论	本科四年级	60	32	必修	2011-2016
	2	公共艺术总体策划	本科四年级	30	64	必修	2011-2016
教学管理部门 审核意见		签章					

姓名	吴卫光	性别	男	技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1957.10	行政职务	副校长	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1986年广州美术学院，陶瓷美术，本科 2008年华南理工大学建筑学院，建筑历史与理论博士研究生					
主要从事工作与研究方向		主要从事艺术设计的教学、实践及理论研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共5篇；出版专著3部。							
获教学科研成果奖共2项；其中：国家级0项，省部级1项。							
目前承担教学科研项目共8项；其中：国家级项目1项，省部级项目7项。							
近三年拥有教学科研经费共258.5万元，年均86.16万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共832学时；指导本科毕业设计共90人次。							
最具代表性的教学科研成果（4项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	著作《围龙屋建筑形态的图像学研究》	获广东省哲学社会科学成果优秀奖三等奖 2013年			第一	
	2	《设计美学》	湖南美术出版社，2009年7月			第二	
	3	《围龙屋建筑形态的图像学研究》	中国建筑工业出版社，2010年12月			独立	
	4	《粤东客家民居的榻扇装饰分析》	《美术学报》2009年10月			独立	
目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	设计技能教育实验教学中心	国家级实验教学示范中心	2013.07	20万	项目主持人	
	2	东莞市石龙镇西湖城市公园规划设计	东莞市石龙镇政府	2009.04	210万	项目主持人	
	3	广东省绿道网景观设施规划设计及改	广东省住房和城乡建设	2011.03	20万	项目主持人	
	4	广东移动通信南方基地室内空间装饰	广东移动通信公司	2010.11	48万	项目主持人	
目前承担的主要教学工作（5项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	创意表达	本科一年级	68	96	专业必	2010-2013
	2	环境与规划	本科二年级	68	64	专业必	2011-2014
	3	毕业设计	本科二年级	30	224	专业必	2014-2016
教学管理部门审核意见		签章：					

姓名	沈康	性别	男	技术职务	教授	第一学历	城市规划学士
		出生年月	1968.07	行政职务	建筑与环境艺术设计学院院长	最后学历	建筑学博士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业				1990年重庆建筑工程学院城市规划专业本科 2015年华南理工大学建筑学院，博士研究生			
主要从事工作与研究方向				城市设计、建筑设计			
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共6篇；出版专著（译著等）1部。							
获教学科研成果奖共1项；其中：国家级项，省部级1项。							
目前承担教学科研项目共11项；其中：国家级项目0项，省部级项目7项。							
近三年拥有教学科研经费共1276.86万元，年均425.62万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共863学时；指导本科毕业设计共90人次。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	形态与空间	全国环境艺术设计优秀课程奖，2009年			第一	
	2	广美-广田装饰实践教学基地	省级立项，2012年				
目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	面向建筑环境艺术的空间设计学群应用型人才培养示范基地建设	省级立项	2014.7	25万	项目主持人	
	2	广美-广田装饰实践教学基地	省级立项	2012.12	15万	项目主持人	
	3	建筑与环境艺术设计教学团队改为：环境艺术设计学科群教学团队	省级立项	2014.7	11万	项目主持人	
	4	空间设计形态基础	省级立项	2013.8	10万	项目主持人	
目前承担的主要教学工作（5项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	形态与空间	本科二年级	30	64	专业必修	2011—2014
	2	毕业设计	本科四年级	90	224	专业必修	2014-2016
	3	设计概论	本科二年级	150	16	专业必修	2015-2017
教学管理部门审核意见		签章：					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	覃大立	男	54	教授	浙江美术学院工艺美术系染织专业，本科	浙江美术学院工艺美术系染织专业，本科	设计教学	软雕塑陈设设计；饰品陈设设计	专职
2	林蓝	女	45	教授	广州美术学院中国画专业，本科	清华大学美术学院公共艺术专业，博士研究生	设计教学、工艺美术、公共艺术设计	公共艺术概论	专职
3	赵健	男	60	教授	重庆西南师范大学艺术设计专业，本科	重庆西南师范大学艺术设计专业，本科	设计教学、设计策划	设计概论	专职
4	吴卫光	男	59	教授	毕业于广州美术学院陶瓷美术，本科	毕业于华南理工大学建筑学院，博士研究生	艺术设计的教学、实践及理论研究	毕业设计	专职
5	沈康	男	48	教授	毕业于重庆建筑工程学院城市规划专业，本科	毕业于南理工大学建筑学院，博士研究生	城市设计、建筑设计	毕业设计	专职
6	王季华	女	60	教授	毕业于广州美术学院教育系，本科	毕业于广州美术学院教育系，本科	装饰画	形式语言	专职
7	樊威亚	男	52	副教授	毕业于广州美术学院环境艺术设计，本科	毕业于广州美术学院环境艺术设计，本科	设计教学、环境艺术设计	建筑空间与环境设计、家具陈设	专职
8	郭伟生	男	59	副教授	毕业于广州美术学院工艺系装潢专业，本科	武汉理工大学设计与工程学院，工程硕士	设计教学、环境艺术设计	手绘创意表达、建筑制图	专职
9	区子毅	男	53	讲师	本科毕业于广州美术学院版画系，本科	毕业于广州美术学院版画系，本科	设计教学、版画	空间装饰与造型入门、材料与	专职
10	王东育	男	50	讲师	本科毕业于广州美术学院装饰艺术设计专业	毕业于广州美术学院装饰艺术设计专业	金属工艺	金属工艺陈设设计	专职

11	姬舟	男	39	讲师	毕业于广州美术学院雕塑系，本科	毕业于广州美术学院装饰艺术系，硕士	设计教学、装饰雕塑	装饰基础（三维）、陶艺陈设	专职
12	李明娟	女	38	讲师	毕业于广州美术学院版画系，本科	毕业于广州美术学院版画系，研究生硕士	设计教学、版画	形式语言；材料与工艺；功能体验	专职
13	胡娜珍	女	37	助教	毕业于广州美术学院染织艺术设计，本科	毕业于广州美术学院染织艺术设计，研究生硕士	设计教学、纤维艺术、陈设设计	布艺织品陈设、面料创意、玻璃陈设	专职
14	胡震	男	53	副教授	毕业于广州美术学院美术学，本科	比较文艺学博士	策展、美术学、文艺学	毕业论文	专职
15	袁涛	男	48	高级室内设计师	毕业于广州美术学院版画系，专科	毕业于广州美术学院版画系，专科	陈设艺术设计工作	花艺陈设设计、陈设艺术设计	兼职
16	陈文列	男	47	高级室内设计师、高级环境艺术设计	毕业于广州美术学院工业设计，本科	武汉理工大学艺术设计学院研究生毕业	建筑、景观与室内工作	建筑设计策划	兼职
17	陈自豪	男	42	副教授	毕业于广州美术学院装饰艺术专业，本科	毕业于广州美术学院装饰艺术专业，本科	漆艺	漆艺陈设设计	兼职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	设计概论	16	16	齐喆	一年级上
2	形式语言	96	16	王季华、李明娟	一年级上
3	材料与工艺	64	16	区子毅、李明娟	一年级上
4	功能体验	64	16	区子毅、李明娟	一年级上

5	空间色彩	48	16	李明娟、袁涛	一年级下
6	空间与造型	64	16	区子毅	一年级下
7	装饰与造型入门	64	16	姬舟	一年级下
8	案例研究	32	16	区子毅	一年级下
9	陈设艺术策划初步	64	16	陈文列	一年级下
10	手绘创意表达	48	16	郭伟生	二年级上
11	设计规范与制图	48	16	郭伟生	二年级上
12	建筑设计策划	64	16	陈文列	二年级上
13	空间解构与认识	64	16	樊威亚	二年级上
14	陈设艺术装饰风格	48	16	郭伟生	二年级下
15	家具陈设设计	64	16	樊威亚	二年级下
16	花艺陈设设计	32	16	袁涛	二年级下
17	软雕塑陈设设计	80	16	覃大立、胡娜珍	二年级下
18	金属工艺陈设设计	64	16	王东育	三年级上
19	照明陈设	64	16	樊威亚	三年级上
20	漆艺陈设设计	64	16	陈自豪	三年级上
21	面料创意	32	16	胡娜珍	三年级上
22	玻璃艺术陈设设计	64	16	姬舟、胡娜珍	三年级下
23	陶艺陈设设计	64	16	姬舟	三年级下
24	饰品陈设设计方向	96	16	姬舟、覃大立	三年级下
25	公共艺术概论	16	16	林蓝	四年级上
26	专业考察	32	16	覃大立、姬舟、胡娜珍	四年级上
27	布艺织品的陈设设计	80	16	覃大立、胡娜珍	四年级上
28	陈设艺术设计策划	64	16	覃大立、姬舟、胡娜珍	四年级上
29	毕业论文	64	16	胡震	四年级上

30	毕业设计	128	16	覃大立、樊威亚、 姬舟、李明娟、胡 娜珍、	四年级下
----	------	-----	----	-----------------------------	------

8. 其他办学条件情况表

专业名称	陈设艺术设计			开办经费 及来源	广州美术学院		
申报专业副高及以上 职称(在岗)人数	10	其中该专业 专职在岗人数	14	其中校内 兼职人数		其中校外 兼职人数	3
是否具备开办该 专业所必需的图书 资料	10万册	可用于该专业的 教学实验设备 (千元以上)		423 (台/件)	总价值 (万元)	180	
序号	主要教学设备名称(限10项内)			型 号 规 格	台(件)	购 入 时 间	
1	电镀机			标准	1	2015-10-01	
2	砂带机			标准	1	2015-10-01	
3	吸尘机			标准	1	2015-10-01	
4	不锈钢喷砂机			标准	1	2015-10-01	
5	石膏粉搅拌机			5.2L	1	2015-10-01	
6	电六盘蒸饭车(蒸蜡用)			标准	1	2015-10-01	
7	接触式碰焊机			标准	1	2015-10-01	
8	中频熔金炉			3KG	1	2015-10-01	

9	铸件烘炉	标准	1	2014-10-01
10	小型台钻	西马特 XO	1	2014-10-01
11	手摇压片机	TSK130	1	2014-10-01
12	逆变氩弧焊机	TIG-200	4	2014-10-01
13	浮雕树脂板箱	500X500	11	2014-10-01
14	锻打工具	标准	1	2014-10-01
15	双头吸尘打磨机	标准	1	2014-10-01
16	箱式电阻炉	SX2-14-13	1	2009-12-01
17	直磨机	GS27	9	2009-12-01
18	直流弧焊机	STICK-200	21	2009-12-01
19	空压机	V-0.7/8	3	2005-07-01
20	电动角铁卷圆机	W24Y-400	3	2005-07-01
21	逆变式直流氩弧焊机	TIG-200	2	2005-07-01
22	点焊机	DN-16KVA	1	2011/11/1
23	工业缝纫机	JH-653	5	2011/8/1
24	切割机	255mm	1	2014/10/1
25	打圈机	DQΦ2-Φ8	1	2014/10/1

26	T 型焊机	DN 系列 T-35	1	2014/10/1
27	横向对焊机	象牌 UN-35	1	2014/10/1
28	数控点焊机	数控 DN-32B	1	2014/10/1
29	台锯	博世 GTS10J	1	2015/6/1
30	打浆机	瓦利 TD6-23	1	2015/1/1
31	纤维标准疏解机	TD15-A	2	2015/1/1

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	050303	本科	广告学	2014 年
2	130406T	本科	中国画	2014 年
3	130101	本科	艺术史论	2014 年
4	130506	本科	公共艺术	2015 年
5	130407TK	本科	实验艺术	2016 年
6	1130405T	本科	书法学	2016 年
7				
8				
9				
10				

10. 增设专业的区分度

(应包括增设专业的科学性、合理性,与所属“专业类”下其他专业的区分,专业名称的规范性等)

1. 增设专业的科学性与合理性

现今的广州美术学院建筑艺术设计学院装饰艺术设计专业的历史可追溯至 1953 年武汉中南美术专科学校时期的“图案组”,南迁广州建院后,广州美术学院于 1958 年正式设立工艺美术系,至 1996 年成立“装饰艺术设计系”,2010 年底广州美术学院建筑艺术设计学院成立,为适应社会转型需求及教学系统的合理性,将装饰艺术并入建筑艺术设计学院,本学院包括有建筑学、环境设计、风景园林、装饰艺术设计。装饰艺术板块细分为三个专业方向,陈设艺术设计、工艺美术、陶瓷艺术。纵观广州美术学院办学历史至今已有 59 年,始终秉承面向时代诉求、大胆创新、服务社会历程的教学理念,广州美术学院的陈设艺术设计专业方向是中国高校中最早开设的,也是中国原创专业,目前从中国有艺术设计教学领域以来,基本上所有专业都从外国引进,从未出现过中国人自己原创的设计专业,可说是填补中国在艺术设计教学史上的一个空缺,这将成为中国艺术设计教育文化伟大创举。

随着社会高速发展及分工日益细化,新专业新学科的设立也随需求而不断改进,以应对社会发展对急需专业人才的需求,因此广州美术学院于 2011 年成立陈设艺术设计教研室,同时每年招生一个专业班。经过 6 年的教学、科研及实践,积累了丰富的教学与科研创作经验,在国内取得的巨大与积极影响,陈设艺术设计教学在全国始终名列前茅,为进一步提高人们的幸福生活做出贡献。2016 年 6 月还成功举办了“界说·路径——2016 中国首届陈设艺术设计教学与应用研讨会”,全国各大艺术设计院校及部分有名的设计企业都派代表来参加会议,为陈设艺术设计发展教学推向了一个新的高潮。这次陈设艺术设计专业能申报成功,本专业是中国原创专业,可说是在世界教育史上的一个创举。

2. 本专业与所属“专业类”下其他专业的区别

进入信息时代之后,人类的生活方式和我们的生活环境发生了深刻改变,原有的环境

艺术及装饰艺术设计专业划分已适应不了转型后的人们生活方式的需求。为填补原环境艺术设计及相关连专业系统细分有余而综合运用不足的现状，陈设艺术设计作为具有环境空间综合特质的艺术设计应运而生。本专业的不可替代性是培养空间环境、装饰为一体的综合艺术设计师。要求设计师既要懂得环境空间设计的基本知识，又要掌握家具、家纺、装饰等基本工艺。反观上述其它专业更多的只是关注单项深入设计，由此导致从事陈设艺术设计教学的教师与其它专业教师的知识点有所不同，本专业需要空间环境及装饰艺术等为一体的综合人才。比如环境设计师不一定熟悉装饰艺术工艺，这样对空间中装饰表现就会受限制，反过来装饰艺术设计师不一定掌握空间艺术，所做的装饰也就难以符合空间艺术设计的需求。

事实上，在行业发展中，陈设艺术设计早已被作为一门学科专业而存在，只是原来没有得到更合理的划分。该学科在依附原空间载体的基础上，运用陈设艺术设计手法，对空间进行第二次再创作。通过空间、风格、意境、符号、程序等规划定位，对家具、家纺、饰品、灯饰等造型的综合设计与采购，以及材料、使用方式、生产方式等多方面的设计来满足人们日新月异的空间环境以及人的生活需求。它与建筑设计、室内设计、景观设计等行业并存发展。中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会的成立标志着中国陈设艺术设计行业以及市场已经逐步走向成熟，也是对本专业属性认证。

广州美术学院作为中国现代艺术设计的引领者，已历经近四十年的发展，面对新的时代诉求，大胆创新、服务社会，最早在高等艺术设计院校开设了陈设艺术设计教学。陈设艺术设计对于空间装饰的要求越来越高，"艺术介入生活"已经从时尚追求变成大众需求，于是全新的陈设艺术设计理念也应运而生。陈设艺术设计也正是为了满足这种生活需求变化而产生的新学科，它的增设不但会对整个艺术设计教育架构的搭建起到填补空缺的作用，更是时代发展的必然要求。忽略这种学科建设的新面貌、新思维，不仅会导致整个学科的畸形发展，也将使得广东的艺术教育与全国乃至世界的艺术设计发展脱节。

3. 专业名称的规范性

①名称：陈设艺术设计 (Furnishings art and design)

②解释：

陈设 (Furnishings) 可理解为摆设品、装饰品，也可理解为对物品的陈列、摆设布

置、装饰，俗称“软装”，后随着现代空间艺术的不断延伸，“陈设”作为称呼已无法涵盖其扩展的范畴了。

“陈设艺术设计”最早是由香港引进，当时称“配饰设计”。随着内地经济蓬勃发展，出现大量房地产销售样板房和各种不同类型的高级酒店，推动了陈设艺术产业的发展。在内地出现时俗称“软装”，是与硬装相对应的叫法。后来为了提升专业名称的规范性与学术性，更清晰、准确地涵盖与表达其中的概念与范围，学术界与行业领域更认可“陈设艺术设计”的称谓。

陈设艺术设计是从原来环境艺术设计中分离出来的一门新型边缘学科，它主要是由环境艺术与装饰艺术设计综合衍生而来。当今，陈设艺术设计(Furnishings art and design)是一个新兴的行业与新的艺术专业研究领域，它已经不是过去人们所认识的只在空间里简单的摆放饰品的概念了。它被赋予了新的精神内涵、形式概念、设计理念及艺术观念。原有的“陈设”概念已无法涵盖现有的陈设艺术设计的基本内涵、概念及形式，“陈设艺术设计”是包括了空间、家具、灯饰、家纺、艺术品五大类的空间环境艺术及装饰艺术设计的综合为一体的新生行业与新的研究方向。

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

11. 增设专业的基本要求

普通高等学校本科专业基本要求：

一. 满足学校对增设专业的支持要求

增设“陈设艺术设计”专业符合广州美术学院的整体专业发展规划。自 2010 年底成立建筑艺术设计学院，陈设艺术设计教研组也相继建立了；教研组现已有六届近 180 名学生毕业。并大部分工作于广州、深圳等一线城市的设计知名公司与企业，任职陈设艺术设计师。经过近 6 年多的建设，本专业在教学和科研方面积累了丰富的经验，目前进入新的发展阶段；完善、优化本专业结构，加强学科建设，促进学校协同创新，是学校重要的工作任务。增设“陈设艺术设计专业”，提升学校人才培养、社会服务的能力和水平，符合学校的科学发展规划和专业发展规划基本要求，得到了学校的大力支持。

二. 满足增设专业的学科基础要求

广州美术学院建筑艺术设计学院现有建筑学、环境设计、产品设计、风景园林、工艺美术五个专业，下设城市与建筑、室内设计、技术与创意、生态与文化、工艺美术、陈设设计、陶瓷艺术 7 个教研室。学科基础雄厚，成为“陈设艺术设计专业”申办的强有力支撑和依托。本院经过近 30 多年的发展，已经成为具有本科、硕士培养层次的完善的培养体系。我校的设计艺术学科为广东省重点扶持学科，艺术设计专业被评为广东省名牌专业。艺术设计专业和工业设计专业被评为国家高等学校特色专业和广东省重点专业；是全国大学中建立上述专业最早的高校之一，经过半个多世纪的建设，现已发展成为在国内有较高知名度的学科。学院的上述相关学科在全国有着较强的学科实力和实践能力，不仅具备美术学科、设计艺术学等学科基础，而且具备将较强的设计工程技术、计算机技术、系统设计工程、心理学等应用于陈设艺术设计及相关专业人才的培养过程，并积累了大量经验。因此，广州美术学院完全具备增设陈设艺术设计专业的学科基础。

三. 满足对增设专业的实践与实验教学要求

广州美术学院建有省部级重点实验室“广东省工业设计创意与应用重点实验室”，学校还拥有 1 个国家广告产业园区——广东现代广告创意中心、一个省级研发中心——广东省创意产业研发中心；其中广州美术学院与本专业教学配套的实验有：空间营建实验室、金属工艺实验室、金属铸造实验室、模型制作实验室、纤维艺术实验室、陶艺实验室、泥塑实验室、漆画实验室、灯光实验室、岩彩实验室、广彩实验室、玉雕实验室等。

另一方面由于这特殊的地理位置，社会资源尤为丰富，有着良好的行业基础，给我们专业教学与实践造就地域的优势。就本建筑学院建立大量的实践教学基地如：广美-广田装饰实践教学基地、广美——屋企家具陈设设计实践教育基地、广美——置美优合陈设设计实践教育基地、、广美——伶居陈设艺术设计公司实践教育基地、广美-CCD 室内设计公司实践教学基地。凭着这些教学基地本专业设计教学依托广州美术学院广东省集美设计工程公司、广州集美组室内装饰工程有限公司、深圳广田集团装饰股份有限公司、深圳市屋企家具有限公司、中山市米迦照明灯饰有限公司、广州市置美优合艺术装饰有限公司、广州伶居艺术陈设空间、广东省广美玉兰软装艺术创意研究院、广美例外品牌设计研究中心、东莞-广州美院文化创意研究院等作为实验教学设计平台，所以我们专业这些年来实践教学取得了丰硕成绩。同时又与一流的建筑及环境艺术设计师及一流企业密切合作，邀请设计企业高管及知名设计师参与教学。形成了较为完善的学校与企业共同完成教学的“产学研”的新模式，既践行了文化创新的国家战略，又给学生提供了教学与实践相融的专业学习平台，成为了我学院陈设艺术设计专业的鲜明特色。上述实验基础和社会条件为开展陈设艺术设计专业人才的培养提供了强大的物质基础和技术支持。

四. 满足师资配置基本要求

广州美术学院建筑艺术设计学院现有专任教师 46 人，其中，其中正教授 10 人，副教授 14 人，硕士生导师 14 人，广东省高等学校“千百十工程”省级培养对象 1 人，校级培养对象 3 人。广州美术学院在科研中获得丰硕的成果如：完成深圳城雕《开荒牛》、珠海城雕《珠海渔女》、长沙橘子洲《青年毛泽东艺术雕像》大型公共艺术雕塑等，并参与人民大会堂广东厅、星海音乐厅、广东美术馆、2005 年日本世博会中国馆、2010 年上海世博会主题馆“城市与人”、山西馆、广州长隆酒店一期室内设计与陈设设计、珠岛宾馆 1、2、3 号楼室内设计与陈设设计、广东电信广场、广东新港明珠大酒店、中山文化艺术中心等设计工程。学校还曾于 2010 年完成广州亚运会吉祥物、奖牌、核心图形、色彩体系等 52 项视觉设计。学院每年还通过选派青年教师到海外讲学、访学等形式培养教师。大多数教师长期从事建筑设计、室内设计、景观设计、公共艺术设计、装饰艺术设计、工艺美术设计、陈设艺术设计等相关领域的教学与科研活动，同时聘请国内外多位著名企业的设计师兼职或客座教授，通过学科背景交叉、学术风格相互碰撞，促进了教学和科研成果的产生。以上师资与成果完全有能力开设陈设艺术设计专业的课程授课和人才培养。