



广州美术学院
GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS

2017-2018 年度本科教学质量报告

广州美术学院

二〇一八年十二月

目 录

序 言	1
一、本科教育基本情况.....	1
(一) 培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 全日制本科生规模及构成状况	2
(四) 本科生源质量情况	2
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍数量及结构情况	3
1. 师资队伍数量及结构	3
2. 生师比	4
3. 主讲教师授课情况。	4
4. 优秀教学团队建设	5
(二) 教学经费投入情况	5
(三) 教学资源及其应用情况	5
1. 教学用房	5
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	6
3. 图书资源	6
4. 信息资源	7
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设	8
1. 课程资源相对充足	8
2. 优质课程建设成效初显	8
(三) 教材建设	8
(四) 实践教学	9
(五) 毕业论文(设计)	9
(六) 创新创业教育	10
(七) 教学改革	11
四、专业培养能力	11
(一) 抓好顶层设计, 修订培养方案	11

(二) 培养具有国际视野的本科人才	11
(三) 本科生人才培养成效	12
五、质量保障体系	15
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	15
(二) 教学质量保障体系建设情况	17
(三) 质量管理队伍建设情况	19
(四) 日常监控与运行情况	19
(五) 开展专业评估	20
六、学生学习效果	21
(一) 学习满意度	21
(二) 本科生毕业、学位授予情况	21
(三) 毕业生就业与深造情况	21
(四) 用人单位对毕业生满意度情况	22
(五) 本科生成就与社会影响	22
1. 学生表彰	22
2. 社会影响	22
七、特色发展	24
(一) 产学研结合, 建立立体多元的协同育人平台	24
(二) 关注社会需求, 培养“双创”型艺术人才	28
八、本科教学审核评估相关工作	29
(一) 组织完成本科教学审核预评估工作	29
(二) 组织完成本科教学审核评估工作	30
九、需要解决的问题	31
(一) 教学监控的“闭环”效果有待于进一步健全	31
(二) 学风建设常态化管理机制有待进一步加强	31
(三) 高职称教师从事本科教学的积极性有待进一步提高	32
附录: 《广州美术学院本科教学质量报告》支撑数据	34

序 言

广州美术学院是华南及粤港澳大湾区唯一一所独立建制的高等美术学院。建校 60 多年来，学校始终以中国美术教育一流方阵的担当精神，为社会培养输送了一大批高水平美术人才。步入新时代，广州美术学院以解放思想、改革创新、锐意进取、勇于开拓的新姿态，深化教育教学改革，在本科人才培养领域秉持“贵专本业、抱朴守拙”的匠人精神，倾注心血于学生品质素养及专业功底培养，躬行数代广美人的优良传统。

2018 年习近平总书记在给中央美院 8 位老教授的回信中明确指出：“做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让中国青年一代身心都健康成长”。这为广州美术学院加强美育工作指明了前进方向，成为全社会做好美育工作的根本遵循。

置身新的历史方位，学校将全面贯彻落实总书记提出的美育工作要求，切实担负起新时代美育的使命，积极响应社会的更多呼吁，满足人民的更多期待。着重做到在教学中贯穿美育，在艺术创作中突出美育；在服务社会上彰显美育，在文化传承中弘扬美育，以本为本、以本为重、以本为引，高度重视思想品德和价值观培育，把立德树人、以文化人、以美育人统一起来；促进学科专业建设、艺术创作、文化传承和服务社会的各个层面更紧密地围绕美育核心，不懈探索彰显广州美术学院的一流之路。

一、本科教育基本情况

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，围绕学校人才培养目标，在本科教学工作中不断追求卓越，人才培养改革持续推进，本科教学质量明显提升。

（一）培养目标及服务面向

学校坚持社会主义办学方向和文艺方向，秉承“先学做人，再事丹青”的校训精神，以坚持立德树人为根本任务，以培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高水平艺术人才和文化创意人才，具有宽阔的国际视野、勇于担当重任的拔尖艺术人才为人才培养总目标，统领全校育人工作。

学校提出立足粤港澳大湾区核心区域建设，主动服务国家和地方经济社会需求，积极响应国家“一带一路”倡议，以“艺术走出去”形式讲好“中国故事”，

传播中国文化，不断扩大国际交流合作与影响力的社会服务定位，将建设特色鲜明，国内一流、国际知名的高水平艺术类大学作为学校中长期发展战略目标与定位。

（二）本科专业设置情况

学校在 2017-2018 学年共设有 31 个本科专业，55 个本科专业方向，学科涵盖艺术学（美术学类、设计学类、戏剧与影视学类、艺术学理论类）、工学、教育学、文学、历史学 5 个学科门类，其中工学专业 2 个占 6.45%，艺术学专业 19 个占 61.29%。

表 1 各学科专业培养方案学分结构

学科门类	工学	艺术学
所含专业数	2	19
专业平均总学分	209.5	183.91
专业平均实践教学环节学分比例（%）	53.40	39.95

（三）全日制本科生规模及构成状况

2018 年 9 月，学校共有全日制普通本科在校生 5351 人，其中高中起点本科生 5261 人，专科起点本科生 90 人，另有留学生 23 人。全日制普通本科生占全日制在校生数 6133（全日制普通本科生数 5351+全日制研究生数 758+留学生数 23+普通预科生数 1）的 87.25%。近年来，在控制规模、注重质量的战略思想指导下本科招生规模维持稳定。

（四）本科生源质量情况

我校是经教育部批准的全国 30 所独立设置的本科艺术院校之一，可跨省组织专业校考，自主划定高考文化录取最低控制分数线，自主编制分专业招生计划。招生类型包括普通高考招生、新疆“协作计划”、港澳台侨联合招生、香港免试生招生、澳门保送生招生和普通本科插班生招生。近年来，学校招生规模维持稳定，生源充足，新生报到率高。

我校美术类专业面向全国招生，文理兼招。普通类专业工业设计、建筑学、风景园林专业在广东、江苏、浙江、湖南、湖北五省招收理科生，艺术教育专业在广东、湖南、江西三省招收文科生。2018 年计划招生 1303 人(含预留计划)，录取新生 1291 人（其中广东省 1018 人，省外 239 人，新疆“协作计划”1 人，港澳台侨生 33 人），完成本年度招生计划。今年录取新生实际报到 1282 人，报到率为 99.30%。

2018年,全国共45248人次报名参加我校专业考试,其中书法专业592人;美术学(美术史、艺术管理与策划培养方向)专业2192人;其他各美术类专业41773人;港澳台侨131人;本科插班生538人;新疆“协作计划”预科生22人。报考总人数相比去年增加11356人。

广东省内,本科“统+校”批次美术类专业第一志愿报考我校有2011人,录取757人,一志愿录取率37.64%;美术学专业第一志愿报考我校有188人,录取59人,一志愿录取率31.38%;书法学专业第一志愿报考我校的51人,录取10人,一志愿录取率19.61%;普通类文科生录取15人,录取最高分542分,最低分443分,平均分476.73分;普通类理科生录取67人,录取最高分615分,最低分509分,平均分519.31分。

广东省外,美术学专业第一志愿报考我校的有39人,录取13人,一志愿录取率为33.33%;书法学专业第一志愿报考我校有13人,录取5人,录取率38.46%;其它美术类各专业第一志愿报考我校有383人,录取193人,一志愿录取率为50.39%。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量及结构情况

围绕建设“特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平艺术类大学”的战略目标与定位,学校全面落实“十三五”事业发展规划,教师队伍数量与结构符合学校事业发展需要。

2017-2018学年,学校引进高层次人才3人,博士师资26人。新增国家教育部黄大年式教师团队1项;新增入选国家“万人计划”哲学社会科学领军人才1名;新增入选中宣部文化名家暨“四个一批”工程人才1名;新增省级创新团队1项;新增“广东特支计划”宣传思想文化领军人才1名;新增“广东特支计划”青年文化英才2名;新增二级教授4名;新增海外高层次人才5名。初步建成一支素质良好、结构优化、精干高效、富有活力的高素质教师队伍,为推进学校科学发展提供了人才支撑和保证。

1. 师资队伍数量及结构

2017-2018学年,教师队伍建设成效显著,专任教师队伍在职称、年龄、学历、学缘等结构方面进一步优化。学校教师队伍建设成果显著,师资队伍整体结构合理,专任教师中,“双师型”教师109人,占专任教师的比例为22.47%;具有高级职称的专任教师216人,占专任教师的比例为44.54%;具有研究生学位(硕

士和博士)的专任教师 402 人,占专任教师的比例为 82.89%。

从职称看,讲师、助教教师约占总专任教师队伍总数的 49.9%,教授、副教授占 43.51%,从年龄看,46-55 岁教师占教师队伍 23.92%,45 岁以下教师占 64.54%。

2. 生师比

截止 2018 年 9 月 30 日,学校有全日制本科生 5313 人,全日制研究生 758 人,折合在校生数 7227.6;全校教职工 875 人,专任教师 485 人,外聘教师 177 人,学校生师比为 12.6。

3. 主讲教师授课情况。

教授坚持在教学第一线,为本科生上课是我校的优良传统和基本制度,也是教授聘任的基本条件。学校还实行了青年教师导师制,每个青年教师均有一名教授担任其本科教学到时,既保证教授坚守本科讲台,也通过教授“传帮带”促进青年教师的成长,激励学生的专业热情。

2017-2018 学年,高级职称教师承担的课程门数为 626,占总课程门数的 54.11%;课程门次数为 907,占开课总门次的 48.95%。

正高级职称教师承担的课程门数为 170,占总课程门数的 14.69%;课程门次数为 243,占开课总门次的 13.11%。其中教授职称教师承担的课程门数为 166,占总课程门数的 14.35%;课程门次数为 238,占开课总门次的 12.84%。

副高级职称教师承担的课程门数为 505,占总课程门数的 43.65%;课程门次数为 707,占开课总门次的 38.15%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 484,占总课程门数的 41.83%;课程门次数为 681,占开课总门次的 36.75%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 54 人,以我校具有教授职称教师 65 人计,主讲本科课程的教授比例为 83.08%。

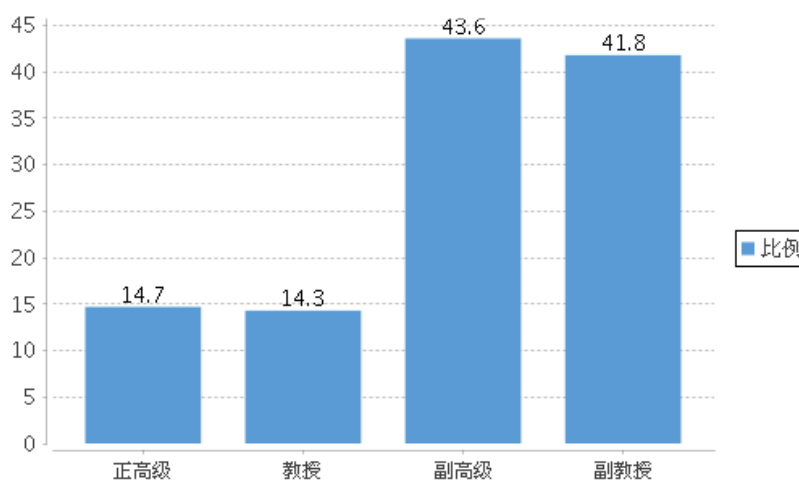


图 1 各职称类别教师承担课程门数占比

4. 优秀教学团队建设

学校鼓励通过建立教学团队，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和教师梯队的老中青结合，提高教师的教学水平。围绕优势特色学科和专业综合改革试点项目，学校以学术带头人或教学名师为核心，推行教改项目与教学团队建设。为深化教育教学改革，发挥教学名师的示范榜样作用，加强教学团队建设，学校认真组织好省级教学团队的培育与评选工作。2017年10月新增省级教学团队——广告创意与创业教学团队。2018年6月，学校2个教学团队——工业设计专业教学团队、广告创意精品课程教学团队顺利通过省教育厅组织的省级质量工程项目结题验收。

2018年，雕塑专业教师团队荣获首批国家教育部黄大年式教师团队，成为全国唯一获此殊荣的美术专业团队。学校以国家教育部黄大年式教师团队创建为契机，积极组织广大教师和科研工作者以黄大年同志为榜样，心有大我、至诚报国，教书育人、敢为人先，淡泊名利、甘于奉献，把爱国之情、报国之心融入到为国家文化繁荣发展的伟大实践之中，充分发挥优秀团队的专业引领和示范作用，为学校学科、专业建设提供人才支撑。

（二）教学经费投入情况

学校制定了《财务管理办法》《预算管理办法》《创新强校工程资金管理办法》《专项资金管理办法》。学校通过财政拨款、教育收费、科研收入、其他资金等多种渠道积极筹措办学资金，加大本科教学投入，优化支出结构，保障重点支出，在新增的本科生学费、生均拨款、创新强校经费等方面优先用于本人人才培养。

2017年教学日常运行支出为3,765.41万元，本科实验经费支出为398.37万元，本科实习经费支出为84.36万元。生均教学日常运行支出为7036.83元，生均本科实验经费为744.48元，生均实习经费为157.65元。

（三）教学资源及其应用情况

1. 教学用房

学校的各类教学设施齐全，各主要指标均已达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》有关规定和要求，且管理高校，利用率高，较好地满足了教学需要及学生自主学习要求。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共249770 m²，其中教室面积64962 m²，实验室及实习场所面积108954 m²。拥有学生食堂面积为9522 m²，学生宿舍面积为67782 m²，体育馆面积10534 m²。拥有运动场3个，

面积达到 38900 m²。

按全日制在校生 6133 算，生均学校占地面积为 63.15 m²，生均建筑面积为 67.16 m²，生均绿化面积为 16.57 m²，生均教学行政用房面积为 40.73 m²，生均实验、实习场所面积 17.77 m²，生均宿舍面积 11.05 m²，生均体育馆面积 1.72 m²，生均运动场面积 6.34 m²。

学校现有公共教室、计算机房、语音教室等 261 间，有 7595 个座位，其中多媒体教室 123 间，占 47.13%。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校高度重视实践教学，加大实验室建设和教学仪器设备采购更新力度，学校重点推进设计技能国家级教学示范中心及 7 个省级教学示范中心的建设，建设了一批功能比较齐全的实验实训场所，实践教学条件进一步改善，实验教学中心和各类实验室的利用率高，对学生开放度大。

现拥有 1 个国家级、7 个省级实验教学示范中心、省级重点实验室 1 个，省级工程中心 1 个，校级共享实验室 29 个，其中基础教学实验室 1 个，专业教学实验室 28 个。

截止到 2018 年 9 月，我校教学科研仪器设备固定资产达到 7298.02 万元，生均 1.01 万元，其中当年新增教学科研仪器设备值 1393.53 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 23.6%。

本科教学实验仪器设备 3069 台（套），合计总值 2830.04 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 36 台（套），总值 900.96 万元，按本科生 5351 人计算，生均实验仪器设备值 5288.81 元。

3. 图书资源

学校图书馆（2 个）以及二级院系资料室（13 个）所藏文献共同构成了我校的文献信息资源体系。资源丰富，层次结构与特色鲜明，尤以美术藏品资源、古籍与民国文献、美术与设计学学科文献、岭南美术专题文献以及广州美术学院文库文献等为特色，数字资源已形成体系，共同为学校教学科研发挥信息保障与知识支撑作用。

截至 2017 年底，图书馆面积达 14950 m²，全校阅览座位数 1200 个，纸质图书总计 582482 册，当年新增 56796 册，生均（折合生数 7227.6）图书 80.59 册，生均年进纸质图书 7.86 册。全校还拥有电子图书总计 309090 册，数据库 34 个。2017 年图书流通量达到 48159 册次，电子资源访问量 1400068 次。

4. 信息资源

目前，学校校园网主干带宽达到 10,240Mbps。校园网出口带宽 3,500Mbps。网络接入信息点数量 10,600 个。电子邮件系统用户数 256 个。管理信息系统数据总量 5.2GB。信息化工作人员 18 人。

中国教育和科研计算机网以及中国电信两个互联网出口，总出口宽带 3.5G；全校区网络万兆主干、千兆到桌面，拥有优先信息点总计 9000 多个，无线 AP 总计 360 多个，实现优先无线统一管控。高性能存储空间总容量 144T，高性能小型机服务器 3 台，虚拟服务器 110 多台。防火墙、网络行为审计、堡垒机、漏洞扫描等安全防护。学校信息化以创新服务理念，建设智慧校园为目标，落实了网上一站式服务平台的建设项目，制定规范我校信息化标准，建设统一数据中心，逐步科学整合各种信息资源，建设了我校艺术特色的网络展厅、网络教学应用平台、专业学科资源平台、信息服务交互平台，在教学、科研、管理、思想政治教育、服务社会等方面提供了卓有成效的信息化服务。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校通过政策导向、立项建设、强化师资等多种途径开展优势特色专业建设，近年安排“创新强校”工程专项资金 600 余万元支持各优势特色专业开展软硬件建设。

2017 年 10 月，新增省级特色专业——中国画专业。2018 年 6 月，学校有 4 个省级专业综合改革试点项目（环境设计、产品设计、视觉传达设计、艺术与科技专业）顺利通过省教育厅组织的省级质量工程项目验收，其中环境设计专业综合改革试点项目验收通过审核评定为优秀。

截止至 2018 年 9 月，我校有 31 个本科专业 55 个专业方向，其中已招生的专业有 21 个。在招生的 21 个专业中，有国家级专业综合改革试点项目专业 1 个，国家级特色专业 3 个；省级特色专业 10 个，省级重点专业 1 个，省级专业综合改革试点项目 6 个，省级应用型人才培养示范专业 2 个。国家级、省级优质专业总数为 13 个，占招生专业总数的比例为 61.9%。说明学校有超过二分之一的专业办学条件较为良好，人才培养效果明显。

表2 2017级本科培养方案各学科培养方案学分

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
艺术学	87.17	12.36	40.54
工学	88.87	11.13	52.37
教育学	89.25	10.75	25.27

(二) 课程建设

1. 课程资源相对充足

学校设有专业课程、公共必修课程、公共选修课程三个一级课程模块，课程资源相对充足、结构合理，基本满足学生学习需要。2017-2018 学年，学校共开设本科生课程共 1157 门、1853 门次，其中公共必修课 199 门次，公共选修课 115 门次，专业课 1539 门次。与上一年数量基本一致，结构实现优化，质量取得提高。

表3 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	1,059	54.77	1,539	1	62.25	26.18
公共必修课	16	87.5	199	1	86.55	120.43
公共选修课	82	39.02	115	0	52.38	52.79

2. 优质课程建设成效初显

学校依托优势和特色学科专业平台，以国家级、省级、校级三级精品开放课程建设为重点，充分发挥课程项目的示范作用，带动了整体课程资源建设。截止到 2018 年 9 月，我校建有 2 门省部级精品在线开放课程，2 门省级精品视频公开课，8 门省级精品资源共享课，SPOC 课程 39 门。

2018 年 6 月，学校有 5 门省级精品资源共享课程（道家与中国绘画、版画创作基础、油画创作、雕塑创作、水彩画）和 1 门省级精品视频公开课（中国工笔人物画写生讲堂）顺利通过了省教育厅组织的 2017 年度省级质量工程项目验收。

(三) 教材建设

学校重视教材建设和管理，严格执行上级管理部门有关教材使用要求，制定

了《广州美术学院普通教材管理方法》、《广州美术学院境外教材选用管理办法》、《广州美术学院优秀教材评选奖励办法》等制度，对教材选用主体、选用原则、选用程序及教材适用性认定都作了明确规定，保障教材选用质量。落实教材选用责任制，根据专业特点灵活选对选好教材，推动优质、经典教材进入课堂。思想政治理论课全面使用国家统编教材。截止到 2018 年 9 月，我校共资助了 78 本自编教材，已出版 28 部。当年入选国家级规划教材 1 种。

（四）实践教学

学校以“共享共用、效率优先”原则，针对专业发展和各阶段对实验教学资源的不同需求，构建形成了公共基础实践实验平台、专业基础实践平台和专业实践平台三个层次和阶段的实验室管理体系，并通过制定《实验室、工作室对外开放的管理办法》等相关制度，结合实验室建设促进大型设备、场地的开放共享，实现校内资源最大限度开放共享。学校拥有国家级“设计技能教育国家级实验教学示范中心”作为学校的公共基础实践实验平台，服务于全校共享性的实践教学课程。实验室可同时容纳人数为 2131 人，能较好地满足实践教学需要。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 227 门，其中独立设置的专业实验课程 1 门。有实验技术人员 33 人，具有硕士及以上学位 7 人，所占比例为 21.21%。

学校现有校外实习、实训基地 95 个，本学年共接纳学生 5,389 人次。

（五）毕业论文（设计）

本学年共开设了 1993 选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 205 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 48.29%，学校还聘请了 6 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.73 人。

学校高度重视毕业教学工作，成立毕业教学工作领导小组，开展专项检查，加强质量监控，积极引导把握创作导向。学校实施毕业论文与毕业创作（设计）一体化教学模式改革，史论类专业撰写毕业论文，技能类专业结合毕业创作（设计）作品撰写毕业创作报告书、毕业设计报告书。学校不断健全毕业环节考核评价制度，出台《本科毕业论文、毕业创作（设计）工作的若干规定》《本科毕业展览工作规范》等制度，对毕业环节考核的质量评价标准和导师指导学生数做了明确规定。要求毕业作品全部参加展出并现场评分；毕业论文实行开题、中期检查和答辩制度，毕业创作（设计）实行开题、展演、文案综述综合考核制度，确保了毕业环节的质量。

2018 年 5 月，我校共 16 个专业 35 个专业方向，1221 名本科生 1224 件（组）毕业作品展出。本届本科毕业展的一大亮点是“馆校”合作，首次由广东美术馆

与广州美术学院联合展出，整合了双方的场馆、展品和智力资源，在共建共享、合作提升以及服务社会方面作出了有益尝试。



图2 2018年我校本科学生毕业作品展现场

（六）创新创业教育

学校成立了创新创业学院，由学生处、教务处牵头创新创业教育。本学年开展创业培训项目 100 项，开展创新创业讲座 5 次。拥有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 187 人，组织教师创新创业专项培训 8 场次，至今有 4 人次参加了创新创业专项培训。学校建有创新创业教育实践基地（平台）1 个，大学生创业园 1 个。开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 4 门。

本学年立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 3 个，创业 7 个），省部级大学生创新创业训练项目 18 个（其中创新 16 个，创业 2 个），校级大学生创新创业训练项目 26 项。

近年来，学校深化创新创业教育改革，优化创新创业课程体系，打造创新创业教育基地（园区）和实践共享平台，丰富创新创业教育形式，强化创业指导和服务，不断提升学生的科研创新能力和创业实践能力。2011-2018 年，我校共投入 521 余万资助“大学生创新创业训练计划”项目，共确立校级项目 405 个，其中国家级项目 110 个，省级项目 208 个，项目参与学生 1300 余人次。

（七）教学改革

本年度，我校获省部级教学成果奖 2 项，其中“雕塑的可能性”——实验雕塑教学体系的构建与实践获 2017 年广东省高等教育教学成果一等奖；视觉传达设计应用型人才培养体系研究与实践获 2017 年广东省高等教育教学成果二等奖。

本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 35 项，建设经费达 70 万元，主持建设省级人才培养模式创新实验区 4 个，参与学生 2155 人次，入选省级卓越人才培养计划 2 个，参与学生 298 人次。

四、专业培养能力

（一）抓好顶层设计，修订培养方案

学校成立本科教学指导委员会，制定《本科人才培养方案管理办法》，在教务处统一指导下，由各专业负责人与教研室集体起草，二级院系会议研究和学校教务处审核，提交学校本科教学指导委员会审定通过才能印发。2017 年开展培养方案修订工作，把优化课程结构、加强实践教学与创新创业教育作为提高人才培养质量的重要措施。经过不断探索与完善，逐步减少专业设置同质化倾向，学校对修业年限、授予学位类型、人才培养目标、培养需求等 11 个环节进行精心设计，突出培养方案的计划指导性以及实践教学特色。各专业人才培养方案一经确定，要求保持一定的稳定性，在人才培养的一个培养周期内一般不得变更。学校依照培养方案下达教学任务后，二级院系、任课教师都必须按照教学计划的安排和课程教学进度实施教学。

学校实行学年学分制，四年制总学分要求控制在 185-191 学分，专业课总学时控制在 1771-2030 学时，要求实践类课程学分占培养方案总学分的比例不低于 20%，具体学分安排由各专业（方向）根据自身特点确定，突出各专业人才培养特性。各类课程学分构成科学合理，总学分为 190 学分左右，公共必修课 56 学分（占 29.3%），专业课 111 学分（占 58.1%），公共选修课 20 学分（10.5%），创新创业课 4 学分（2.1%）。从课程类别看，有公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业课、专业限选课、专业选修课、创新创业教育课程，课程类型丰富。通过课程资源的充足与整合，突出自主学习，为学生在选课程、选专业（方向）、选工作室等方面提供更大的弹性空间，为学生成长构建科学合理的课程结构。

（二）培养具有国际视野的本科人才

学校积极开展高水平学术交流，搭建教学工作坊、讲座、报告会、研讨会、国际展览等多种形式的学术平台，打造亮点工程。2017-2018 年，我校邀请来自

国（境）外共 122 人次短期外国专家学者到校举办讲座和讲学活动，其中，工作坊等形式的短期讲学 49 人次，学术讲座 73 人次。派出 27 名学生赴日本、韩国、法国、德国、奥地利、比利时等国家交换学习；同时接收 14 名来自国外合作院校的学生到我校交换学习，接收 1 名来自台湾的交换生到校学习。学历留学生毕业 5 人，新招收 2 人。在校各类外国留学生共计 29 人。引进中外联合培养教学理念，启动与英国格拉斯哥美术学院和伯明翰城市大学设计学院 1+1+1 中外硕士双学位联合培养项目，首期选拔 22 名在读研究生赴海外进行一年的学习。

（三）本科生人才培养成效

本学年，学校积极采取一系列创新举措，学生的创新实践能力不断提升，在国家级、省级各类比赛和学术展览中频传喜讯。

中国画学院罗望超的“艺海拾贝”艺术品展卖平台项目在 2018 年挑战杯、创青春广东省大学生创业总决赛荣获金奖。王创钊的漆画作品《伴·夜》入选“广东省第五届漆画作品展”，同时漆画作品《梦回莫高》在广州市第五届漆画展小尺副漆画展中获优秀奖。在第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第七届广东大中专学生书画艺术作品大赛中，王创钊的作品《忧》和刘卓明的作品《归》分别获高校组专业国画组一等奖和二等奖，余雯畅的作品《向往美好生活》获得高校组专业版画组二等奖。朱梦珍和梁乡茵两位同学的作品入选“时代·生活——第四届广州速写作品展”，并且朱梦珍获得优秀奖。李立鹏和杨林清同学的作品入展“书学之路——2017 年中国高等书法教育教学成果展”。余雯畅的《积雪浮云端》入选中国高校美术作品学年展大学组，《婆婆》、《怀旧》两幅作品同时获得中国高校美术作品学年展大学组优秀奖。

油画系陈少蓉同学的作品《粤古十三行油画》荣获中国南粤古驿通首届文化创意大赛年度古驿通回话特别贡献一等奖。邱虎同学的作品《西风断肠之一》荣获第十二届广东省大中专学生校园文体艺术节之第七届广东大中专学生书画艺术作品大赛高校专业油画组二等奖。张海萍同学的作品《谁是系铃解铃人》荣获第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第七届广东大中专学生书画艺术作品大赛高校专业油画组三等奖。陈少蓉同学的作品《他者之境》荣获第十二届广东大中专学生校园文体艺术节之第七届广东大中专学生书画艺术作品大赛高校专业油画组三等奖。

版画系陈天健同学参加 2017 年广东省“脐创杯”大学生公益广告设计比赛获得三等奖。在 2017 年顺德旅游文创产品设计大赛中，罗深、郑佳涛和梁晓彤三位同学获得团体二等奖。吴文莹、黄宇智和陈曼瑶在第六届“东+西”大学生国际海报双年展获得团队优秀奖。陈伟婷的作品《小世界》入围第十七届全国藏书票暨小版画艺术展。江美蓉的作品《噫！彝家》入选手工为本——书籍装帧探索展以

及作品《寻》入围 HILL ILLUSTRATION 2017 年暨 HILL ILLUSTRATION 国际插画比赛。

雕塑系陈志锋、芮文清等 5 名学生参加 2018 全国高校毕业生优秀雕塑作品展，其中陈志锋的作品《故园》获金奖“陈丽华艺术奖”。曾富强、景航硕的合作作品《理性思维》参加 2017 中国·西安数字雕塑作品展，并入选《雕塑》杂志 2017 年度“原创雕塑奖”；另一件合作作品《诉说东门》获深圳市罗湖区十大微片区公共艺术方案征集“优秀方案”。申博伟、张雨扬、郭伟祥、卢曼熙入选 2018 台湾国际木雕竞赛。郭敏、马榕辰等 5 名学生参加广州美术学院第三届“情暖冬日”师生作品联展，其中郭敏作品《小男孩》获一等奖。

实验艺术系邱林锋的作品《古迹》入选 2017 年“杏林撷英”——全国高等院校优秀学生作品邀请展。朱伊湄的作品《以大显小——走进关注》入选“YOUR TIME——青年艺术家展览”并获得优秀奖。王锐的作品《药秤》入选“本色·夏——2018 广州青年小幅油画作品展”。黄文诗的作品入选第三届深圳国际海报节。

工业设计学院卢俊鸿参加 2018 年广汽设计大赛获得一等奖。吴伟力、冯哲、欧阳玲参加德国红点设计奖分别获得至尊奖。吴伟力、冯哲、欧阳玲、陈楚涛参加 2018 年韩国 K-DESIGN 分别获得金奖。胡焱华、欧阳玲参加中国设计红星奖获得原创奖。欧阳玲、陈楚涛、邝银雪、张丽敏、吴伟力、冯哲参加全国大学生工业设计大赛分别获得二等奖。蔡馥参加第十二届创意中国设计大赛获得二等奖。陈南真参加“志达杯”全国家具面料创意设计大赛获得银奖等多个奖项。岑晓华参加 2018 年“玩美杯”第五届中国国际手工艺术大赛拼布赛区获得金奖，参加中国国际面料创意大赛获得特优奖。陈厚宏、陈旭东参加 2018 年全国大学生工业设计大赛广东赛区分别获得二等奖。张焕文、李哲琦参加 2018 年全国大学生工业设计大赛广东赛区分别获得三等奖。付久久参加广东大学生创业大赛（挑战杯·创青春）获得银奖。吴伟力参加南粤古驿道文创大赛获得一等奖。

视觉艺术设计学院学生陈宇皓、陈碧莹、王清艺同学参加 2017 香港迪士尼幻想工程设计挑战赛三等奖。张钰堂同学参加 2017 海峡两岸大学生设计艺术节获得一、二等奖，获得了 CGDA2017 设计学院奖三等奖，获得了 2018 中华商标创意设计大赛二等奖。黄宇智参加第一届岭南方言文化创意大赛获得一等奖。温焙羽参加第五届“青创杯”广州青年创新创业大赛获得一等奖。黄丹蕾参加广东省博物馆“中国外销扇文创产品设计”创意展示设计获得一等奖。林艳莉参加“9young”品牌形象设计大赛获得二等奖。尹皓天，张嘉俊参加第九届中国玩具和婴童用品创意设计大赛分别获得一、三等奖。

建筑艺术设计学院学生陈凯彤参加 2017 年 CIDA 中国室内设计大奖学院奖获得银奖，穆家炜获得铜奖，孙家鼎等 4 位同学获得优秀奖。陈凯彤、谭皓天、辛柯南、周浩航、叶荟青参加 2017 广东省高校建筑与环境艺术设计专业毕业设计联

展依次获得“羊盟·未来设计之星”、“羊盟·最艺术”、“筑梦特优奖”、“羊盟·最环保”、“羊盟·最创意”奖；许岱珺等4位同学荣获第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖。陈凯彤、涂智超在第十四届全国高等院校建筑与设计专业教学年会优秀作品展分别获得金奖、银奖，许妙玲等21位获得优秀奖。陈钊、谢晗宇、何考凤三位同学的作品在第九届广东省民间工艺精品展（青年专场）中依次获得金、银、铜奖；陈凯彤在2017年第3届“中国人居环境设计学年奖”获得银奖，鲁谦等3位同学获得入围奖；阮豪毅在2017第十五届亚洲设计学年奖荣获金奖，穆家炜获得银奖，邝子颖获得铜奖，梁圣浩等10位获得优秀奖。刘培焯、林歆、陈英睿在2018广东省高校建筑与环境艺术设计专业毕业设计联展获得金奖，雷文婷、郑诗婷获得银奖，李健权获得铜奖。

美术教育学院江柔静在2017年第六届创业大赛比赛中凭借作品“旧旅新造”获得二等奖。邹文俊、郭潮丰、潘思凡同学在2017年第六届创业大赛中凭借作品“客家民俗儿童艺术教育课程与开发”获得二等奖；阎祖浩、廖伟坚同学在2017年第六届创业大赛中凭借作品“广州地铁工艺文化建设”获得三等奖。陈恬、谢进杨在广东省“爱家乡 查村情”主题教育实践获得中凭借作品《“三下乡”社会实践活动纪录片——五华》获得二等奖。胡永玲、何昕在2018年广东省大学生五人制足球联赛啦啦操选拔赛中先后获得二等奖和三等奖，在2018年全国美术学院舞蹈邀请赛中分别获得三等奖。郭潮丰在2018“挑战杯·创青春”创业大赛中获得二等奖。邹文俊在广东省“挑战杯·创青春”创业大赛中获得二等奖，在广州美术学院第九届创业大赛中获得二等奖。阎祖浩在第六届广东省师德征文大赛中获得一等奖。谢进杨在“爱家乡 查村情”主题教育实践活动中获得二等奖。何淑兰在第十二届中国艺术管理教育学会年会 2017. 全国大学生艺术项目策划大赛暨海为了一——艺术+创新创业大赛中获得一等奖。李嘉颖在学生艾滋病自检服务模式推广设计大赛中获得三等奖。陈佩、王嘉鑫在中国当代大学生艺术作品年鉴中分别获得一等奖和三等奖。

学校鼓励学生参加校内外各种赛事活动，拓展学生实践能力培养和展示平台。在2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛中，我校共有5个作品获奖，其中罗望超同学负责的“艺海拾贝”——艺术品展卖平台项目荣获大赛金奖，“微型美术馆文化创意展示”、“旧旅新造”、“岭南艺术教育创新课程研发中心”3个项目获银奖，“广府斋艺术文化传播公益计划”项目获铜奖，取得了我校近年来最好的成绩。

在2017年第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品大赛中，我校学生许岱珺、谢伟杰、吴泽宇、朱铭豪作品《美丽乡村建设下的古村落开发与保护浅析》，李欣蕾作品《被解放的“贤妻良母”——中国社会转型中的妇女图像（1950—1956）》分获哲学社会科学类二等奖；邱健敏作品《〈室内设计程序〉第三章——

室内设计调研程序》荣获哲学社会科学类三等奖，王海伟作品《神奇的昆虫——方管纸环保再设计》、梁智佳作品《Kinder Party——磁感应式儿童教育玩具》分获科技发明制作类三等奖。



图3 我校本科学生参加学科竞赛现场

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

我校现有校领导7名。其中具有正高级职称5名，所占比例为71.43%，具有博士学位1名，所占比例为14.29%。

近年来，我校领导高度重视本科教学，学校党委书记亲自抓教学质量，定期召开校委会专题研究教学工作，确定教学工作方针政策；院长全面负责学校的教学工作，动员、组织、协调学校各部门围绕教学这一中心开展工作；建立校长办公会议制度，在党委的统一领导下，讨论决定学校有关教学的重大改革举措、重要政策措施；建立各级领导定期参加听课、调研的制度，了解教学一线的动态，提高决策和管理水平。建立学校领导直接联系分管教学单位的责任制，学校领导不定期走访、调研分管教学单位的各种教学情况。

每学期开学初，学校领导亲自带领行政管理部门主要负责人分组深入各教学单位就新学期的开学情况进行检查，听取汇报，指导工作。随后学校立即召开全校性新学期工作会议，学校党委书记和院长分别代表学校党委和行政领导班子既总结上学期工作，又部署新学期各项工作。



图4 学校领导重视本科教学

学期中，学校领导带队深入各教学单位开展跨院系、跨学科、跨专业的毕业创作（设计）教学巡查汇看活动，参加巡查汇看的人员包括学校专门成立的毕业教学工作领导小组成员以及各院系部分骨干教师。本着“全校一体，互相借鉴，交流学习，共同发展”的理念，巡查人员深入课堂、各工作室和实验室，实地查看各院系毕业创作（设计）情况。



图5 学校领导带队巡查毕业创作（设计）汇看活动

各二级教学单位领导也高度重视教学中心工作，每学期开学前，召开全体教师大会，布置新学期工作；学期中，经常深入课堂或工作室了解、调研课堂教学质量或工作室运行状况，或召开本科教学反馈座谈会；期末召开院系教学工作总结会议。工业设计学院自 2017 年开始，每月举办一次教师说课考评活动，组织全体专业教师、各工作室（教研室）的核心课程参与说课汇报，通过系列教学说课活动，使青年教师们更加清晰培养目标，科学制订教学大纲和培养方案，从而进一步提高自身的授课能力和教学水平，并进一步增加教师之间的交流学习，共同营造良好的教学氛围。



图 6 工业设计学院教师说课考评活动现场

（二）教学质量保障体系建设情况

学校基于人才培养目标，从教学质量目标系统、教学质量组织系统、教学质量投入系统、教学质量监测评价系统、教学质量反馈调节系统、教学质量激励约束系统等多个维度构建教学质量保障体系。（如图）

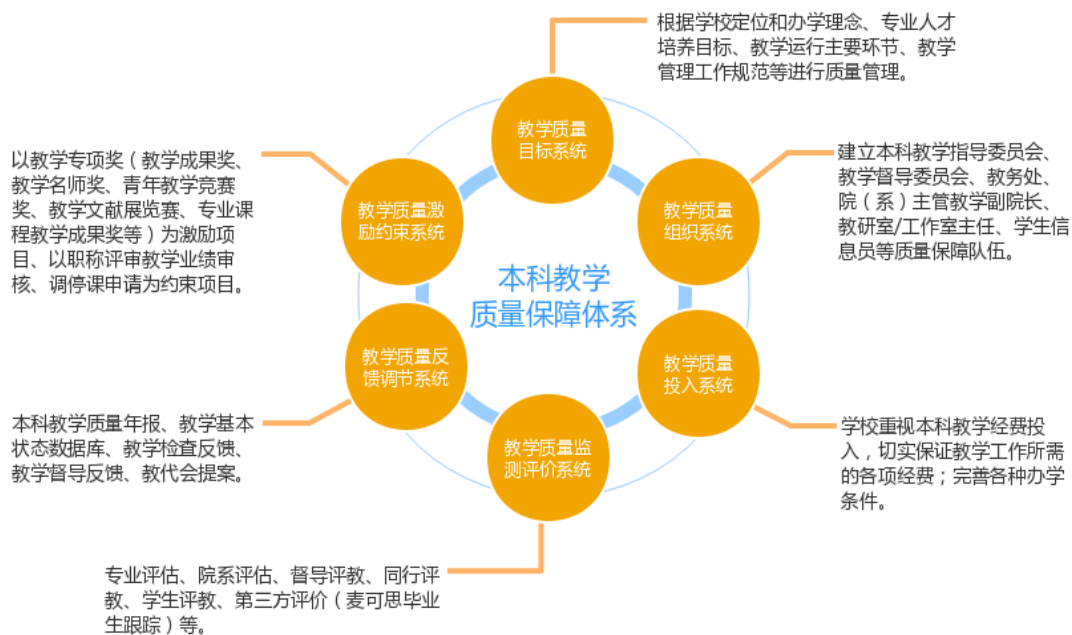


图 7 教学质量保障体系

由教务处、本科教学质量监控中心（由各教学单位质量监控小组和学校教学督导组两部分组成）以及学生教学信息员组成，负责开展校内教学评价、教学调研、听课看课、专项检查、反馈指导、督导简报等工作，质量工作责任到人。

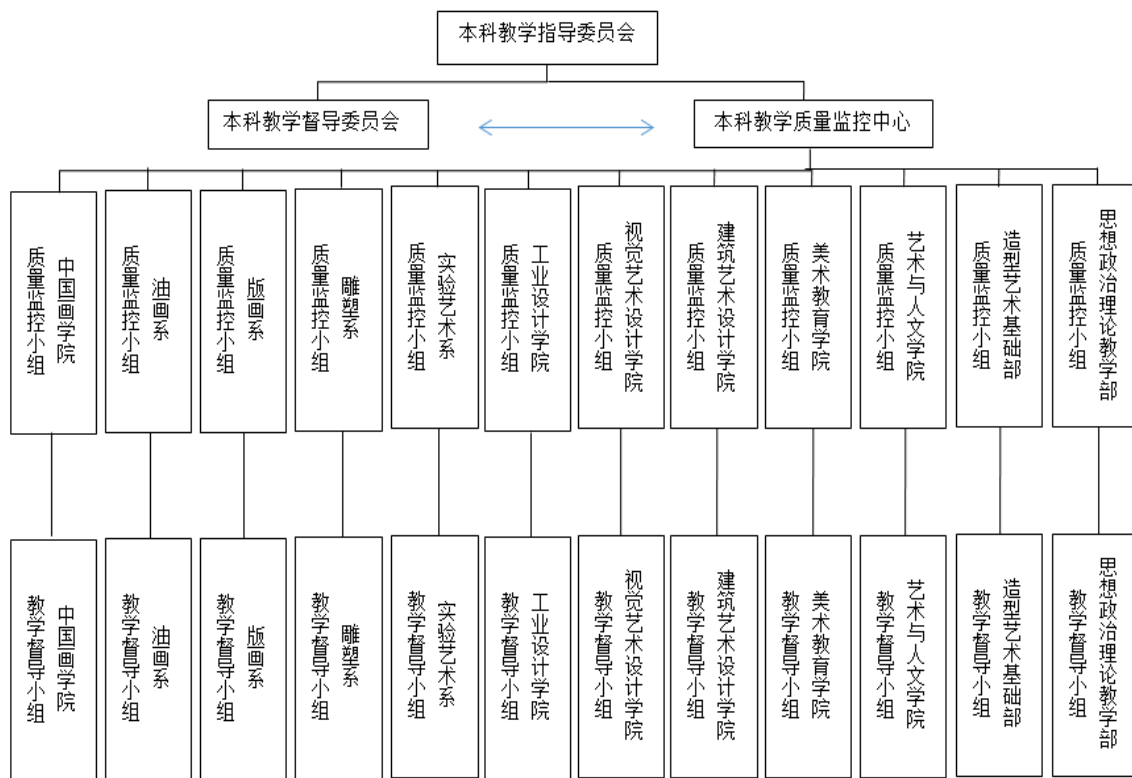


图 8 教学质量质量监控中心架构

（三）质量管理队伍建设情况

学校现有校级教学管理人员 14 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 14.29%；硕士及以上学位 13 人，所占比例为 92.86%。院系级教学管理人员 39 人，其中高级职称 15 人，所占比例为 38.46%；硕士及以上学位 19 人，所占比例为 48.72%。本学年教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项，发表教学研究类论文 5 篇，教学管理类论文 5 篇。

学校有专职学生辅导员 28 人，其中本科生辅导员 28 人，按本科生数 5351 计算，学生与本科生辅导员的比例为 191:1。学生辅导员中，具有高级职称的 3 人，所占比例为 10.71%，具有中级职称的 18 人，所占比例为 64.29%。学生辅导员中，具有研究生学历的 20 人，所占比例为 71.43%，具有大学本科学历的 8 人，所占比例为 28.57%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3613.80:1。

（四）日常监控与运行情况

学校有专职教学质量监控人员 26 人。具有高级职称的 19 人，所占比例为 73.08%，具有硕士及以上学位的 21 人，所占比例为 80.77%。

学生评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 99.95%。同行、督导评教覆盖率为 41.95%，其中评价结果为良好以上的占 100%。领导评教覆盖率为 14.7%，其中评价结果为良好及以上的占 99.26%。

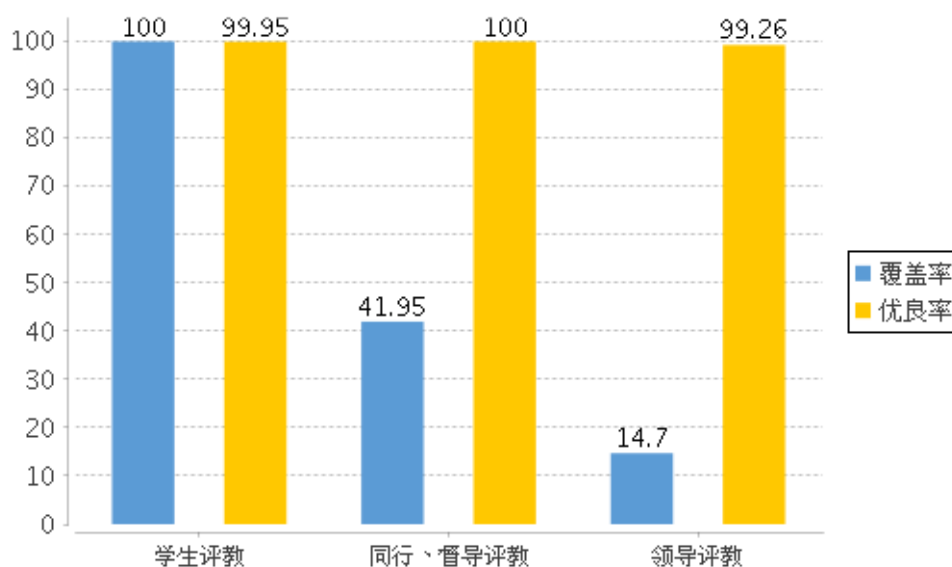


图9 本学年评教情况

2017-2018 学年，学校进行了第五届教学督导委员会换届，共有 15 名成员。教学督导委员有计划、有目的地深入开展了听查课、被抽查毕业论文和毕业设计、

检查本科课程教学文本、撰写教学督导稿件等工作。经统计，教学督导委员共撰写了教学督导稿件 21 篇，教务处编印了两期督导简报。

（五）开展专业评估

2017 年 9 月 18 日至 19 日，学校组织了 63 位校外专家，对 10 个院系有在校生的 29 个本科专业（专业方向）进行了评估，这是我校首次进行专业评估。本次专业评估按照学校审核评估总体方案要求开展，目的是促进各院系进一步重视并加强本科专业内涵建设，突出专业特色与优势，提升专业教学水平，保障教学中心地位，全面提高人才培养质量。专家组共听课看课 151 节次，访谈师生 427 人次，抽查毕业论文（毕业创作/设计）100 余篇，详细审阅各专业培养方案、课程教学笔记本、学生学习成果档案、质量监控等方面的支撑材料，重点考察各专业实验室（工作室）建设及实践教学环节执行情况。专家组根据所评专业的建设现状填写《专业评估细目评价表》、《专业评估总体评价表》和《访谈记录表》等，指出了各专业在人才培养方案制定、专业特色凝练、教师队伍建设、课程设置、毕业论文（毕业创作/设计）质量以及教学规范管理等方面存在的不足，提出了建设性意见与建议，并分别反馈给各参评专业。



图 10 本科专业评估会议现场

六、学生学习效果

（一）学习满意度

我校学生对教育教学和成长环境满意度高。通过对全校学生的问卷和抽样调查，超过 90%以上的学生对学校的教学水平满意，超过 85%的学生对学习环感到满意，超过 70%的学生对管理制度感到满意，超过 65%的学生能做到自主学习或对自主学习能感到满意。

（二）本科生毕业、学位授予情况

2018 届共有本科毕业生 1221 人，实际毕业人数 1147 人，毕业率为 93.94%，学位授予率为 93.77%。

本学年，转专业学生 48 名，占全日制在校本科生数比例为 0.91%。辅修的学生 29 名，占全日制在校本科生数比例为 0.55%。

（三）毕业生就业与深造情况

2018 届我校参加就业的普通本科毕业生为 1116 人，初次就业率 96.15%，高于全省平均水平。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 68.18%。升学 99 人，占 8.87%，其中出国（境）留学 54 人，占 4.83%。

从毕业生就业地域分布看：毕业生就业区域遍布多个省、市，省内就业主要集中在广州、深圳、东莞、佛山、珠海、惠州等珠三角地区，其中，毕业生就业区域遍布多个省、市，省内就业主要集中在广州、深圳、东莞、佛山、珠海、惠州等珠三角地区，占就业人数的 73%，珠三角地区就业中，约 61%的学生在广州市就业；其他就业区域分布在省内其它市县和国内地区，其中就业地在京津冀、长三角及福建、湖南、四川、江西等邻近省份地区的，约占就业人数的 27%。从就业结构看，毕业生主要流向为文化创意类企业、美术设计类公司企业、各类美术培训机构、美术设计策划中心、大中专院校美术教师等，自主创业人数占就业人数的 8.6%。

学校通过实施“全覆盖、零距离”的学生职业发展教育与就业创业指导服务，推进全程化教育、人本化管理、个性化服务的有机结合，完善校、院（系）二级就业督导机制，品牌化培育“就业纵横”专家校友讲堂，打造华南地区最具影响力的美术与设计人才就业集市，推进特色鲜明的学生创新创业教育，逐步完善毕业生就业创业指导服务体系，多年来我校毕业生的专业素质和技能赢得了用人单位的普遍赞赏与好评。在北京第三方权威机构发布的年度中国大学薪酬排行榜中，我校在人工智能公司 iPIN.com 北京发布的《2018 年中国大学薪酬排行榜》中，

名列排行榜第 59 位，我校毕业生薪酬已连续四年位列中国高校排行榜前 60 强。

（四）用人单位对毕业生满意度情况

学校定期开展毕业生及用人单位调查，主要通过电话调查、毕业生座谈等方式了解社会对学校人才培养质量的意见和建议。调查显示学校毕业生在工作中体现出工作能力强，综合素质高、爱岗敬业、吃苦耐劳等优良品质，受到用人单位的普遍好评。2018 届毕业生中，有入职阿里巴巴、腾讯、网易、广汽丰田等企业的学生，如工业设计学院的韩佳瑶任职于网易（杭州）网络有限公司，视觉艺术设计学院的程晴仪任职于腾讯科技有限公司。这些同学的优秀表现都充分彰显了我校毕业生的专业才能。

（五）本科生成就与社会影响

1. 学生表彰

2017-2018 学年是我校艺术教育工作突飞猛进，硕果累累的一年。据不完全统计，我校学生及社团取得的荣誉有：第六届广东大中专学生书画艺术作品大赛一等奖 8 人，二等奖 6 人，三等奖 5 人；第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 2 人，三等奖 3 人；广州美术学院青年书法篆刻协会、广州美术学院藏书票研究会荣获 2016-2017 学年广东省优秀学生社团奖；广东省优秀学生干部 2 人；广东大学生骨干培养学校第十五期省级“青马工程”学员培训班优秀学员 1 人；在 2018 年广东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动评选中，“绘美龙华”主题墙绘清远英德横石塘龙华村服务队、“寻访石湾千年陶塑文化服务”佛山市禅城石湾街道服务队、“精准扶贫，筑梦金坑”服务团、“助力佛冈·艺术为民”清远市佛冈县服务队、“助学思源服务”汕头市潮阳海门镇服务队 4 支实践团队获“优秀团队奖”，郭超等 4 名同学荣获“先进个人奖”。2018 年开展的主题为“我们正青春”的“媒体文化月”活动中校团委根据推文的内容质量、主题契合度、阅读量以及编辑创意等方面综合评定，最终评选出一等奖 2 名，二等奖 3 名和三等奖 4 名。

2017-2018 学年学校共评选出：毕业班优秀学生等毕业班奖学金获奖学生 347 名，审核发放奖学金合计 54.3 万元；国家奖学金获奖学生 10 名，核发奖金 8 万元；国家励志奖学金获奖学生 210 名，核发奖金 105 万元。2017 年国家港澳台学生奖学金获奖学生 30 名，审核发放奖学金合计 14.5 万元。

2. 社会影响

学校积极组织学生参与社会公益活动，取得了良好的社会效应。2018 年 4 月

至6月，在学校党政领导和共青团组织的指导下，青年志愿者行动指导中心开展了“不忘初心 牢记使命”主题活动，各院系纷纷积极响应号召，开展了一系列丰富而精彩的志愿服务活动。其中，工业设计学院17级染织团支部进行了“卓染天成”幼儿园志愿活动。在活动中，染织系的志愿者组织同学们投放天然回收箱，运用回收箱内材料，学习天然染工艺动手教导幼儿园孩子们制作天然染色产品，以实际行动去帮助孩子们了解和学习传统天然染工艺。工业设计学院16级产品设计专业团支部在我校扶贫点五华县梅林镇金坑小学开展的“设计筑梦”的团日活动，以“不忘初心，牢记使命”为主题，带领小学生，让他们亲手制作以橡皮筋为原动力、废弃用品为材料的手工模型，并通过梦想宣讲、模型制作、模型竞赛、优秀模型颁奖等丰富多彩的形式，充分发挥专业优势，用智慧、力量和热情助推精准扶贫，

传递设计梦想。此次活动倡导了同学们“奉献、有爱、互助、进步”的志愿精神，突出强调青年在新时代的背景下，不忘历史与党的初心，勇于扛起时代使命，为实现“两个一百年”而努力奋斗。



图11 “卓染天成”幼儿园志愿活动

同时，我校学生踊跃参加志愿者活动，用实际行动来弘扬中华优秀传统文化，旨在服务他人、奉献社会中深化对社会主义核心价值观的体验和理解，真正做到既内化于心，更外化于行。2018年6月，校工业设计学院2017级染织艺术设计专业团支部的“卓染天成”主题团日活动被评为广东省“十优”项目，2016级产品设计专业一二三四五班团支部的“设计筑梦”主题团日活动被评为省“百优”项目。活动以关爱儿童为主要目的，走进孩子们的生活与心灵，与他们互动、玩耍、教学。志愿者们希望从自身做起，用行动影响身边的人更好地去关爱弱势群体，培养当代大学生的社会责任感，鼓励更多的人参加公益志愿活动。

学校积极组织学生参与各类社会实践，开展社会调查、教育帮扶、艺术为民、

关爱留守儿童、关爱农民工子女，走访校友、勤工助学、就业创业实习等社会实践活动，鼓励学生深入街道、社区等开展志愿服务活动，影响较大的志愿活动有：“最美消防人”创作活动——宣传公安消防官兵的战斗精神和感人故事，“美丽乡村”墙绘实践活动——助力精准扶贫等。2018年7月，校团委和校社联学生干部组成一支40余人的“三下乡”社会实践活动队前往清远益海小学为农村留守儿童进行美术教育，赴清远各县区开展艺术考察和创作，到汕头市潮阳海门镇、潮州市、佛山市禅城石湾街道展开“美丽乡村”墙绘活动。此次活动在当地县政府的指导和支持下，针对紧邻县城的村落以及部分城中村、自留地等重要交通地段开展建筑外墙体的主题墙绘，活动充分展现了广美青年学生情系乡村、勤勉刻苦、专业敬业的精神风貌和专业素养。通过墙绘内容的创新设计来传播社会主义核心价值观和中华优秀传统文化等向上向善的文化内涵，同时实现引领广大青年学生成长成才，通过实践受教育、长才干、作贡献，培育和践行社会主义核心价值观，增进爱国爱乡情感，提升文化自觉和文化自信。



图 12 龙华村“美丽乡村”主题墙绘实践团活动

七、特色发展

（一）产学研结合，建立立体多元的协同育人平台

广州美术学院的人才培养以“实践带动教学”的教学模式为生发，在新时期演化为更为自觉、系统的教学设计。学校以优化校内外教学资源配置为抓手，紧紧围绕人才培养目标，努力构建起立体多元的人才培养平台。

在校内教学平台建设方面，为适应当前社会对于高素质综合性艺术人才的迫切需求，学校积极推动实施“两段式宽口径工作室制”的人才培养模式改革，在低年级段实施基础通识教育，在高年级段实施自由选择的工作室制，同时辅以选辅修、转专业等管理制度，激发了教学活力，增强了教学制度的活力与开放度。截至 2018 年 9 月，学校共设立了各类专业工作室 59 个。相关制度与措施有效推动了校内教学资源的优化配置。

表 4 我校 2017-2018 学年各专业工作室建设一览表

教学单位	数量	工作室名称	教学单位	数量	工作室名称
中国画学院	6 个	人物画工作室 山水画工作室 花鸟画工作室 壁画工作室 书法篆刻工作室 基础工作室	造型学院 雕塑系	3 个	具象雕塑工作室 实验雕塑工作室 公共雕塑工作室
造型学院 油画系	6 个	第一工作室 第二工作室 第三工作室 第四工作室 第五工作室 第六工作室	造型学院 版画系	6 个	铜版画工作室 木版画工作室 石版画工作室 丝网版工作室 综合版工作室 印刷工作室
工业设计学院	13 个	工业设计工程工作室 生活设计工作室 家具设计工作室 整合设计工作室 交互设计工作室 交通工具设计工作室 公共与服务设计工作室 照明设计工作室 服装设计工作室 服饰配件设计工作室 家纺设计工作室 纤维艺术设计工作室 织物设计工作室	视觉艺术 设计学院	11 个	视觉文化设计工作室 广告设计工作室 品牌设计工作室 信息设计工作室 新媒体艺术设计工作室 数字图像艺术设计工作室 跨媒体艺术设计工作室 影视动漫设计工作室 实验动画设计工作室 娱乐与衍生设计工作室 数码游戏设计工作室
建筑艺术设计学院	8 个	城市与建筑工作室 媒体空间工作室 技术与创意工作室 室内设计工作室 艺术与造境工作室 工艺美术工作室 陈设艺术工作室 陶瓷艺术工作室	美术教育 学院	6 个	水彩第一工作室 水彩第二工作室 水彩第三工作室 工艺教育工作室 平面教育工作室 国画教育工作室
总计				59 个	

在校外平台建设方面，校外资源配置密切对接校内教学改革来开展，形成了校企合作、学校与政府、文化事业机构合作、校际合作、对外交流与合作等多层次立体的育人平台格局。近年来，学校建设了全国首个依托美术院校建设的“广州国家广告产业园区”；以产业园为平台，协同暨南大学、广东省经济和信息化委员会、中国包装联合会设计委员会、香港设计师协会等各方资源建设了省级协同创新中心“珠三角品牌战略协同创新中心”；全国美术类首个国家级协同育人基地“广州（国家）青苗画家培育基地”；与东莞市人民政府共建的东莞广州美院文化创意研究院；广东省工业设计创意与应用研究重点实验室；广美·例外品牌设计研究中心；广东省广美玉兰软装艺术创意研究院等一系列教学科研平台。与此同时，在学校统筹下，各院系根据学科专业特点和要求，与企事业单位建设长期稳定的校外本科教学实践基地。目前，已建有9个省级大学生校外实践教学基地；1个省级协同育人平台；69个校级实践教学基地；6个校级协同育人平台。

表5 我校2017-2018学年各专业与校外企事业单位协同育人情况一览表

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
1	美术学	广州画院 中国国家画院	共建“广州青苗画家培养基地”
2	中国画	广州画院、中国国家画院	共建“广州青苗画家培养基地”
3	书法学	中国宣纸集团 景德镇真如堂陶瓷有限公司	广州美术学院红星宣纸奖学金 广美——景德镇真如堂陶瓷实践教学基地
4	绘 画	凤凰画材集团、上海圣菱画廊、 广州集星广告有限公司	油画奖学金
		北京虚苑文化艺术发展有限公司	虚苑版画奖
		深圳观澜版画原创产业基地 广东当代艺术中心 关山月美术馆 深圳华侨城欢乐海岸盒子艺术空间 荣宝斋 白鹿洞书院	广美——深圳观澜版画实践教学基地 广美——广东当代艺术中心油画实践教学基地 广美——关山月美术馆实践教学基地 广美——深圳华侨城欢乐海岸盒子艺术空间油画时间教学基地 广美——荣宝斋国家级非物质文化遗产木版水印技艺教育实践基地 广美——庐山白鹿洞书院实践教学基地

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
5	雕塑	福建荣发石业有限公司 佛山南海宗·翡翠艺术工作室 广州鏊明雕塑有限公司 广州晋凯雕塑实业有限公司 环球石材(东莞)股份有限公司	泉州市雕刻艺术研究所 广美——福建荣发石业雕塑实践教育基地 广美——鏊明雕塑有限公司校外教学实践基地 广美——宗·翡翠校外教学实践基地 广美——晋凯雕塑实践教学基地 广美——环球石材校外写生实习基地
6	实验艺术	53 美术馆 江门古井艺术部落 福建“德化瓷” 广州靡艺廊	广美——53 美术馆实践教学基地 广美——古井艺术部落实践教学基地 广美——福建“德化瓷”实践教学基地 广美——广州靡艺廊实践教学基地
7	摄影		
8	影视摄影与制作	东莞志诚贸易公司	美术教育学院“志诚艺术教育基金”
9	戏剧影视美术设计	盛世传奇摄影公司	广美——盛世传奇专业摄影实践基地
10	艺术与科技	海珠区 TIT 创意园 AD 照明光体验中心 广东海上丝绸之路博物馆	广美——广州奥迪通用照明实践教学基地 广美——广东海上丝绸之路博物馆教学基地
11	视觉传达设计	广州市例外服饰有限公司 广州凡拓数码科技有限公司 广东华南工业设计院动漫衍生品设计中心	《品牌策略与形象塑造》课程 广美·例外品牌研究所 广美——例外艺术设计教育实践基地 凡拓数码——新媒体互动艺术创作基金 广美——广州凡拓数码科技实践教学基地 广美——广东缤果动漫实践教学基地
12	数字媒体艺术	广东华南工业设计院动漫衍生品设计中心 广东美术馆 广东省博物馆	广美——华南工业设计院动漫中心实践教学基地 广美——广东美术馆艺术设计实践教学基地 广美——广东省博物馆文化品牌设计实践教学基地
13	动画	网易公司 广佛地铁 华阳文化 励丰展演空间设计有限公司	“绘梦青春，易起成长”本科导师制合作课程 广美——广佛地铁动漫实践教学基地 广美——华扬文化实践教学基地 广美——励丰展演空间实践教学基地 广美——贝尊艺术文化实践教学基地
14	工业设计	广州南天资源采购有限公司	广美——南天生活设计实践教学基地 广美——东莞勤上照明设计实践教学基地
15	产品设计	3M 中国华南技术中心研究院 中科院 广州河东电子有限公司	广美·3M 材料创新设计实验室 广美——中科院可持续设计实践 广美——广州河东电子工业设计实践教学基地
16	服装与服饰设计	广东玉兰装饰材料有限公司 广州市源志诚家纺有限公司	广美玉兰软装艺术创意研究院 广美——广东玉兰装饰材料实践教学基地 广美——源志诚织物设计实践教学基地

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
17	产品设计 (染织艺术设计)	广州一尚门服装有限公司 东莞例格制衣实业有限公司 雅迪斯服装设计有限公司 富怡家用纺织品有限公司	广州美术学院—一尚门服装实践教学基地 广美——例格纤维·时尚设计研究中心教学实习基地 广美——潮秀艺术设计实践教学基地 广美——雅迪斯服装设计校外实践基地 广美——富怡家用纺织品实践教学基地
18	环境设计	和冠科技(北京)有限公司 飞利浦公司	Wacom 艺术设计奖学金 艺术与光环境设计实验室 广美远洋空间营建实验室
19	建筑学	远洋装饰有限公司 深圳广田装饰集团股份有限公司	广美——广田装饰实践教学基地 广美——集美轩艺术设计实践教学基地 集美轩奖学、奖教金
20	风景园林	深圳市集美轩文化传播有限公司	广美——广东贝林建筑设计有限公司实践教学基地
21	工艺美术	广东贝林建筑设计有限公司 广州市置美优合艺术装饰有限公司 屋企家具设计有限公司	广美——置美优合实践教育基地 广美——深圳中孚泰文化空间创意设计实践教学基地 广美——屋企家具陈设设计实践教学基地
22	艺术教育	景德镇仁德善 一儿一艺术中心	广美——仁德善景德镇陶艺教育实践基地 广美——一儿一艺术中心美术教育实践教学基地
23	美术学(美术教育)	虎彩印艺平面设计公司	广美——虎彩印艺平面设计实践教学基地

(二) 关注社会需求，培养“双创”型艺术人才

广州美术学院秉承务实开拓的岭南文化精神，经过改革开放以来学校发展数度引领国内风气之先的洗礼，在校内广大师生中形成了浓厚的创新创业氛围和校园文化。改革开放之初，以集美公司为代表的校办企业在创新实践活动中引领了中国设计教育与设计实践的潮流。

新时期，在国家创新创业发展战略的引领下，广州美术学院创新创业文化获得了新的发展活力与提升。学校创新创业教育发展满意度处于较高水平，“双创”人才培养质量得到了社会与用人单位的肯定和认可，许多学生作品成果被企业量产，面向社会推广。我校师生充分利用广州美术学院这个大平台和品牌效应，不断提升自身内部凝聚力和对外竞争实力，使自己在行业中能够处于领先的状态。近三年学校毕业生初次就业率在 96%以上，在第三方公布的全国本科毕业生薪酬排名中连续四年居全国前 60 强，有自主创业意愿的毕业生比例达 10%。

在创新创业教育方面，截止 2018 年，我校在全省高校里较先开设了《创新创业基础》必修课，记 2 学分，学生普及面达到全覆盖。开设《创新创业训练营》等 3 门创业选修课，自主研发两门创新创业慕课获省和学校的在线课程立项。

在创新创业制度建设方面，近三年相继出台了《广州美术学院创新创业教育

改革工作实施方案》、《创新创业教育改革工作实施方案》、《本科生创新创业学分认定管理办法》、《大学生创新创业孵化基地管理办法》《创新创业训练计划工作方案》等一系列彰显学校特色和专业特点的教育管理制度，不断完善大学生创新创业教育工作制度。

在创新创业实践指导方面，近三年，学校编著《广州美术学院大学生创新创业典型案例》，建立广美历届毕业生就业创业大数据分析系统，有力推动了创业实践的开展。2018年我校举办各类校友职业规划与创新创业讲座20场，校外专家创业竞赛培育专题讲座4场，培育20多个优势项目入选省市各类创新创业竞赛。

在创新创业成果方面，2016年我校被评为第三批广东省大学生创新创业教育示范学校。2014年我校创业孵化基地被评为广州市大学生创业孵化示范基地，2015年至今，共入驻孵化创业团队20个，其中1个团队项目摘取省挑战杯决赛金奖、1个团队获得美丽乡村重点项目改造奖项等成绩，受到主流媒体的关注和报道。2018年，本科教学评估专家在我校孵化基地进行考察时对我校的创业项目给予了充分肯定，获广东省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖，“粤港澳大湾区青年创新中心”常务理事单位。

八、本科教学审核评估相关工作

（一）组织完成本科教学审核预评估工作

2018年3月27至30日，我校邀请了9位校外评估专家对我校本科教学工作开展了紧张而有序的审核预评估，认真审阅了学校的自评报告、基本状态数据分析报告以及相关的评估材料，考察了学校的教学基础设施，对学校领导及职能部门负责人进行了深度访谈，同时走访了各教学单位，开展一般访谈108人，召开9场师生座谈会，听课42人次，调阅27门课程的1588份试卷、18门专业的461份毕业论文，通过各种形式与我校师生进行全面深入的接触。

考察结束的反馈会上，专家针对评估工作中的宣传动员、学校自评、材料准备等基础工作中存在的不足提出了整改意见和建议，并从学科专业发展、教学质量保障体系、人才引进与培养、教师发展和评价、学生管理与学风建设、国际交流与合作、学校日常管理与建设等不同角度，为我校本科教学工作的建设与发展把脉诊断、建言献策。

预评估结束后，学校评建办根据审核预评估专家组反馈意见整理出整改台账。（分职能部门和教学单位两个版本）对自评报告、数据分析报告、质量年报及支撑材料进行了修订和完善。召开第五届教学督导工作会，强化教学督导工作职责。成立本科教学质量监控中心（由各教学单位质量监控小组和学校教学督导小

组两部分组成)。继续完善《教学管理文件汇编》，最终重新修订教学管理文件 28 项。多次召开整改会议，切实推进预评估工作扎实推进，整改到位。

（二）组织完成本科教学审核评估工作

6 月 10 至 14 日，教育部审核评估专家组一行 9 人深入广州美术学院两个校区进行现场考察，期间走访职能部门 16 个、二级教学单位 9 个，考察其他校内单位 20 个、校外实习基地和用人单位 2 个；听课看课 57 节，调阅 33 门课程 1316 份试卷、17 个专业 347 份毕业论文，深度访谈 49 次 50 人，小型座谈会 12 次 114 人，并集体考察了美术馆、实验教学展、漆画实验室、纤维艺术实验室、玉雕实验室、金属铸造实验室、图书馆、油画系、雕塑系和大学生创新创业孵化基地。按照“全面考察、适当聚焦、信息共享、独立判断”的原则，专家组对学校的总体办学情况形成集体意见和个人意见。

反馈会上本着帮助学校发现问题、推动发展的目的，在充分肯定广州美术学院本科教学工作的同时，专家组还指出了学校在顶层设计、专业结构布局、师资队伍建设和国际化办学、质量保障体系建设等方面存在的不足并提出改进建议。专家组成员分别以问题为导向，逐一进行了个人意见反馈。专家组希望学校在未来发展中能抓住国家和区域发展战略机遇，充分发挥学校特色和办学优势，开风气之先，领时代之新，走变革之路，创造广州美术学院新一轮的辉煌。



图 13 本科教学工作审核评估现场

九、需要解决的问题

（一）教学监控的“闭环”效果有待于进一步健全

问题表现：学校现有评价体系，由于评价主体的局限、评价结果的反馈和应用机制不健全，致使教学质量评价的有效性不高，闭环效果不好。

原因分析：教学质量评估对整体考核结果的支撑作用不大，对现有专业及专业结构调整的影响不大，对课程及课程体系的优化作用不大，对教师的晋升影响不明显，因而教学单位和教师进行自我评估、质量提升的动力明显不足。另外，对职能部门管理的监督作用不大，因而职能部门参与质量监控过程和信息利用的主动性不足。

改进措施：一是继续提高质量管理的标准化程度，切实强化质量监控信息的有效性和“震慑力”，在专业结构调整、课程体系优化、部门及个人考核、领导干部职务晋升、教师职称晋升及评价等方面，加大质量信息的利用力度，逐步探索形成“质量考察一票否决”的机制。二是加强对课堂教学质量评价结果的利用，每年开展多种形式的课堂教学质量优秀教师评选，给予奖励津贴，发挥激励作用，带动课堂教学质量的提升。对于课堂教学质量督导及学生评价较低的教师，采取谈话、推荐教师参加教学发展中心培训活动、暂停授课资格、转岗等办法，促进其改进并提高教学质量。

（二）学风建设常态化管理机制有待进一步加强

问题表现：公共课学生出勤率欠佳，迟到、早退现象时有发生；学生到课后使用手机、打瞌睡等与课程无关的行为较多，参与课堂积极性不高，课堂纪律不尽人意；此外，作为教学主导，公共课老师和学生缺乏互动。

原因分析：一是部分学生面对社会需求认知不全面、不深刻，个别学生专业情节浓，过度关注专业课，轻视人文公共课的通病需要引导；二是持续扩招以来艺术院校仍不乏真正热爱艺术、艺术天赋好的优秀学生，艺术院校学生的主流学习动力是比较充足、积极健康的；三是社会大环境和社会多元价值观影响，学生学习比较急功近利，只关注个人认为有用的知识、技能；四是艺术生更崇尚自由，纪律、规则意识相对薄弱，造成艺术院校学生迟到、旷课等现象比综合性大学普遍严重的现象；五是在公共课教学上，课堂互动环节不够，课堂播放视频的频率较高，这也在一定程度上影响了参与课堂的积极性。

改进措施：

一是继续开展学风检查工作，严肃学习风气，培养学生好的学习习惯与校园学习氛围。通过开展先进班集体、国家奖学金、国家励志奖学金、综合测评、

年度评优、毕业班评优等系列推优评先活动，树立先进班集体和优秀个人典型；通过举办国家奖学金获奖学生汇报作品展、优秀学生表彰大会等活动，正面宣传、示范先进典范，营造良好学风。

二是充分发挥新松园、孵化基地等学生第二课堂的作用。通过新松园、孵化基地创意市集定期展览、展示优秀学生作品，给广大学生提供学习、交流的平台，同辈的优秀作品展示激励同学们的创新、创作热情，在同学中形成你追我赶的学习、创作氛围，提升学生学习动力，促进优良学风建设。

三是严肃课堂纪律。学生处、教务处联合下发通知，要求院系抓好学风建设管理工作，严格学生上课考勤教育训诫。学生处、教务处不定期组织辅导员、教务员对学生上课出勤情况进行抽查，对违规学生作出处理。

四是进一步加大教学质量监控和激励约束机制，督促教师加强课堂管理，不断改进教学方法，同时建议院系抓好任课教师的教学督导工作，结合专业艺术院校学生的特点，充分发挥教学单位以及专业教师在这方面的正面引导作用，把对学习的全面理解和对知识的正确认知这颗种子真正撒播到学生的内心，逐步演化成学生的自觉意识。引导院系专业教师配合开展日常教学督导，引导公共课教师改善教学手段方法，整体提升学生内在学习动力，提高课堂生动性和学习效果。

五是围绕专业与社会需求的问题，由学生就业指导中心协同教务、后勤等部门召开毕业生代表座谈会，就学校专业设置、课程教学等问题充分听取意见和建议，进一步调整和规范下一年度的学习安排。

六是加大课堂纪律管理，净化学生上课空间环境，制定固定座位表，控制手机使用等方式，提高课堂管理和监控的能力。

（三）高职称教师从事本科教学的积极性有待进一步提高

问题表现：学校教师队伍中承担本科教学任务的教授占 83.08%、副教授占 93.46%。

原因分析：学校虽按照教育部的要求，将教授给本科生上课作为基本要求，但在实施过程中，由于单位类型、激励措施、考核制度等方面的原因，在具体落实上尚存在一定的问题。具体如下：一是部分研究所负责人受聘教授、副教授职务，但因科研和研究生教学任务较重，未承担本科教学任务；二是部分双肩挑管理人员管理业务繁重、责任压力大，精力不足，未承担本科教学任务；三是教学单位在学期前已按计划排好下学期课程，出现个别新引进教师入职当学期无本科教学任务的情况。

改进措施：2018年1月中共中央、国务院印发《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，对新时代教师队伍建设作出顶层设计，其中特别指出：“深入推进高等学校教师考核评价制度改革，突出教育教学业绩和师德考核，将教授

为本科生上课作为基本制度。”

一是完善考核制度，明确分类考核。按照教育部相关文件的要求，进一步完善学校教师考核制度，探索分类考核机制，明确研究人员和教学人员不同考核要求和不同聘任岗位，未承担本科教学任务的专职研究人员只能聘任研究系列职务。建立健全教学工作量评价制度，明确专任教师本科教学工作量的考核标准，同时考核教师的本科教学课时量和教育教学质量。

二是狠抓制度落实，强化监督考核。狠抓教授、副教授为本科生上课的制度落实情况，将教授、副教授为本科生上课的考核情况作为教师岗位聘任和职称晋升的必备条件，引导和激励高职称教师从事本科教学，并采取有效措施引导教授为本科一年级学生上课。

三是加强课程规划，合理安排课时。进一步做好课程系统规划，通过信息技术手段，实现排课系统实时分析全体教师本科生授课工作量任务功能，对未满足本科工作量的予以警示、提醒修改。

附录：《广州美术学院本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

5351 人/6133 人 = 87.25%

2. 教师数量及结构

全校总体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		485	/	177	/
职称结构	正高级	63	12.99	35	19.77
	其中教授	61	12.58	30	16.95
	副高级	153	31.55	23	12.99
	其中副教授	150	30.93	11	6.21
	中级	193	39.79	23	12.99
	其中讲师	187	38.56	14	7.91
	初级	55	11.34	1	0.56
	其中助教	55	11.34	1	0.56
	未评级	21	4.33	95	53.67
最高学位结构	博士	93	19.18	12	6.78
	硕士	309	63.71	94	53.11
	学士	76	15.67	58	32.77
	无学位	7	1.44	13	7.34
年龄结构	35 岁及以下	93	19.18	65	36.72
	36-45 岁	220	45.36	42	23.73
	46-55 岁	116	23.92	27	15.25
	56 岁及以上	56	11.55	43	24.29

分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师						本科生数	本科生与专任教师之比	
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量			比例(%)
1	130311T	影视摄影与制作	3	1	33.33	1	33.33	2	66.67	75	25
2	130404	摄影	4	0	0	2	50	1	25	94	23.5
3	130508	数字媒体艺术	11	4	36.36	3	27.27	3	27.27	202	18.36
4	130505	服装与服饰设计	16	5	31.25	4	25	4	25	281	17.56
5	130509T	艺术与科技	16	7	43.75	4	25	6	37.5	272	17
6	130507	工艺美术	5	3	60	1	20	1	20	85	17
7	082801	建筑学	12	4	33.33	2	16.67	7	58.33	201	16.75
8	130504	产品设计	51	24	47.06	13	25.49	10	19.61	815	15.98
9	130310	动画	19	8	42.11	8	42.11	8	42.11	249	13.11
10	130403	雕塑	27	14	51.85	7	25.93	8	29.63	326	12.07
11	130503	环境设计	26	10	38.46	1	3.85	2	7.69	297	11.42
12	130401	美术学	53	28	52.83	11	20.75	20	37.74	601	11.34
13	080205	工业设计	10	3	30	2	20	3	30	112	11.2
14	040105	艺术教育	6	3	50	2	33.33	3	50	67	11.17
15	082803	风景园林	7	3	42.86	2	28.57	2	28.57	76	10.86
16	130502	视觉传达设计	33	9	27.27	4	12.12	6	18.18	327	9.91
17	130402	绘画	90	49	54.44	12	13.33	22	24.44	789	8.77
18	130405T	书法学	4	2	50	1	25	1	25	35	8.75
19	130406T	中国画	31	15	48.39	3	9.68	8	25.81	268	8.65
20	130407TK	实验艺术	12	4	33.33	3	25	6	50	92	7.67
21	130307	戏剧影视美术设计	6	3	50	1	16.67	2	33.33	25	4.17

3. 本科专业设置情况

全校本科专业总数：31 个

当年本科招生专业总数：21 个专业，33 个专业方向

当年新增专业名单：无

当年停招生专业名单：影视摄影与制作

4. 生师比：12.6

分专业情况

序号	专业代码	专业名称	本科生与专任教师之比
1	130311T	影视摄影与制作	25
2	130404	摄影	23.5
3	130508	数字媒体艺术	18.36
4	130505	服装与服饰设计	17.56
5	130509T	艺术与科技	17
6	130507	工艺美术	17
7	082801	建筑学	16.75
8	130504	产品设计	15.98
9	130310	动画	13.11
10	130403	雕塑	12.07
11	130503	环境设计	11.42
12	130401	美术学	11.34
13	080205	工业设计	11.2
14	040105	艺术教育	11.17
15	082803	风景园林	10.86
16	130502	视觉传达设计	9.91
17	130402	绘画	8.77
18	130405T	书法学	8.75
19	130406T	中国画	8.65
20	130407TK	实验艺术	7.67
21	130307	戏剧影视美术设计	4.17

5. 生均教学科研仪器设备值（元）10097.43

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1393.53

7. 生均图书（册）80.59

8. 电子图书（册）309090、电子期刊种数11164

9. 生均教学行政用房（平方米）40.73

生均实验室面积（平方米）2.64

10. 生均本科教学日常运行支出（元）7036.83

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2958.99

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）744.48

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）157.65

14. 全校开设课程总门数：1157

15、16. 实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

分学科

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均实践学分	平无实践教学占总学分（%）	平均选修学分	选修课占总学分（%）
总计	21	36	185.33	76.36	40.7	22.61	12.43
工学	2	2	209.5	112	53.4	22	10.48
艺术学	19	34	183.91	74.26	39.95	22.65	12.54

分专业

序号	校内专业名称	总学分	实践学分	实践教学占总学分（%）	选修课学分	选修课占总学分（%）
1	工业设计	199	104	52.26	20	10.05
2	产品设计(染织艺术设计)	202	110	54.46	20	9.9
3	产品设计	199	104	52.26	20	10.05
4	产品设计(交互设计)	199	104	52.26	20	10.05
5	服装与服饰设计	199	104	52.26	20	10.05
6	绘画(油画)	189	80	42.33	20	10.58
7	绘画(材料与油画修复)	189	74	39.15	20	10.58
8	建筑学	220	120	54.55	24	10.91
9	风景园林	192	96	50	24	12.5
10	环境设计(环境艺术设计)	192	99	51.56	24	12.5

序号	校内专业名称	总学分 数	实践学 分	实践教学占 总学分 (%)	选修课学 分数	选修课占总学 分 (%)
11	环境设计(装饰艺术设计)	187	93	49.73	24	12.83
12	产品设计(陶瓷艺术设计)	187	103	55.08	24	12.83
13	工艺美术	187	96	51.34	24	12.83
14	雕塑	244	145	59.43	20	8.2
15	绘画(版画)	191	44	23.04	44	23.04
16	绘画(书籍装帧艺术)	191	44	23.04	44	23.04
17	绘画(插画)	191	44	23.04	44	23.04
18	艺术教育	186	47	25.27	20	10.75
19	戏剧影视美术设计	187	63	33.69	20	10.7
20	影视摄影与制作	191	96	50.26	20	10.47
21	美术学(美术教育)	192	61	31.77	20	10.42
22	绘画(水彩)	183	62	33.88	20	10.93
23	绘画(漆艺)	183	80	43.72	20	10.93
24	摄影	183	63	34.43	20	10.93
25	艺术与科技 1	177	36	20.34	20	11.3
26	艺术与科技 2	68	22	32.35	12	17.65
27	实验艺术	193	120	62.18	20	10.36
28	书法学	188	55	29.26	20	10.64
29	中国画	188	69	36.7	20	10.64
30	中国画(壁画)	188	64	34.04	20	10.64
31	动画	187	96	51.34	24	12.83
32	视觉传达设计 1	187	96	51.34	24	12.83
33	视觉传达设计 2	79	35	44.3	14	17.72
34	数字媒体艺术	187	96	51.34	24	12.83
35	美术学(美术史)	187	12	6.42	20	10.7
36	美术学(艺术管理与策划)	180	12	6.67	20	11.11

17、18 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 83.08%、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.84%

序号	专业名称	专业教授人数	授课人数	百分比 (%)	专业课程门次数	教授授课门次数	百分比 (%)
1	工业设计	1	1	100.0	72	3	4.17
2	服装与服饰设计	0	0	-	77	2	2.6
3	工艺美术	2	2	100.0	33	10	30.3
4	艺术教育	0	0	-	29	1	3.45
5	风景园林	1	1	100.0	79	15	18.99
6	美术学	12	8	66.67	155	20	12.9
7	数字媒体艺术	0	0	-	62	0	0.0
8	戏剧影视美术设计	0	0	-	7	2	28.57
9	产品设计	7	7	100.0	291	40	13.75
10	动画	1	1	100.0	70	5	7.14
11	雕塑	3	3	100.0	83	10	12.05
12	艺术与科技	4	4	100.0	72	29	40.28
13	建筑学	3	3	100.0	96	20	20.83
14	绘画	15	12	80.0	199	39	19.6
15	摄影	0	0	-	26	0	0.0
16	中国画	2	2	100.0	76	5	6.58
17	视觉传达设计	1	0	0.0	114	0	0.0
18	环境设计	2	1	50.0	120	20	16.67
19	影视摄影与制作	1	1	100.0	20	5	25.0
20	实验艺术	1	1	100.0	18	3	16.67
21	书法学	1	1	100.0	13	10	76.92

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

序号	院系（单位）名称	面向校内专业	基地数	每次可接纳学生总人数	当年接纳学生总人次
1	版画系	绘画(版画)	5	440	120
2	版画系	绘画(插画)	4	390	108

3	版画系	绘画(书籍装帧艺术)	5	440	120
4	雕塑系	雕塑	5	260	136
5	工业设计学院	产品设计	19	590	1155
6	工业设计学院	产品设计(交互设计)	19	590	1155
7	工业设计学院	产品设计(染织艺术设计)	8	250	325
8	工业设计学院	服装与服饰设计	7	215	270
9	工业设计学院	工业设计	19	590	300
10	建筑艺术设计学院	产品设计(陶瓷艺术设计)	4	120	86
11	建筑艺术设计学院	风景园林	9	270	25
12	建筑艺术设计学院	工艺美术	4	120	20
13	建筑艺术设计学院	环境设计(环境艺术设计)	9	270	30
14	建筑艺术设计学院	环境设计(装饰艺术设计)	4	120	78
15	建筑艺术设计学院	建筑学	9	270	28
16	美术教育学院	绘画(漆艺)	1	40	32
17	美术教育学院	绘画(水彩)	1	40	32
18	美术教育学院	美术学(美术教育)	7	280	227
19	美术教育学院	摄影	1	40	32
20	美术教育学院	艺术教育	1	40	35
21	美术教育学院	艺术与科技 1	1	40	32
22	美术教育学院	艺术与科技 2	1	40	32
23	美术教育学院	影视摄影与制作	1	40	32
24	实验艺术系	实验艺术	4	120	240
25	视觉艺术设计学院	动画	4	120	72
26	视觉艺术设计学院	视觉传达设计 1	5	150	120
27	视觉艺术设计学院	数字媒体艺术	4	120	64
28	艺术与人文学院	美术学(美术史)	3	145	145
29	艺术与人文学院	美术学(艺术管理与策划)	3	145	145
30	油画系	绘画(油画)	1	50	31
31	中国画学院	书法学	8	365	0
32	中国画学院	中国画	8	365	97
33	中国画学院	中国画(壁画)	8	365	65

20、21、22 应届本科生毕业率 93.94%、学位授予率 93.77%、初次就业率 88.7%

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	初次就业率 (%)
1	艺术与科技	艺术与科技 2	25	0	100	25	100	25	100
2	绘画	绘画(书籍装帧艺术)	26	0	100	26	100	26	100
3	风景园林	风景园林	18	0	100	18	100	18	100
4	绘画	绘画(版画)	28	1	96.55	27	96.43	27	96.43
5	艺术与科技	艺术与科技 1	52	0	100	52	100	50	96.15
6	美术学	美术学(美术教育)	88	4	95.65	84	95.45	84	95.45
7	产品设计	产品设计(陶瓷艺术设计)	19	1	95	18	94.74	18	94.74
8	工艺美术	工艺美术	19	1	95	18	94.74	18	94.74
9	美术学	美术学(美术史)	35	1	97.22	34	97.14	33	94.29
10	绘画	绘画(水彩)	52	2	96.3	50	96.15	49	94.23
11	服装与服饰设计	服装与服饰设计	79	2	97.53	76	96.2	73	92.41
12	产品设计	产品设计(染织艺术设计)	38	3	92.68	35	92.11	35	92.11
13	美术学	美术学(艺术管理与策划)	36	2	94.74	34	94.44	33	91.67
14	影视摄影与制作	影视摄影与制作	23	0	100	23	100	21	91.3
15	视觉传达设计	视觉传达设计 1	79	4	95.18	75	94.94	72	91.14
16	中国画	中国画	43	3	93.48	40	93.02	39	90.7
17	建筑学	建筑学	31	1	96.88	30	96.77	28	90.32
18	雕塑	雕塑	68	2	97.14	66	97.06	61	89.71
19	产品设计	产品设计	119	11	91.54	108	90.76	106	89.08
20	环境设计	环境设计(装饰艺术设计)	23	1	95.83	22	95.65	20	86.96
21	摄影	摄影	20	3	86.96	17	85	17	85
22	中国画	中国画(壁画)	24	2	92.31	22	91.67	20	83.33
23	绘画	绘画(插画)	30	2	93.75	27	90	24	80
24	工业设计	工业设计	25	5	83.33	20	80	20	80
25	绘画	绘画(油画)	48	4	92.31	44	91.67	38	79.17
26	数字媒体艺术	数字媒体艺术	51	4	92.73	47	92.16	40	78.43
27	环境设计	环境设计(环境艺术设计)	46	3	93.88	43	93.48	35	76.09
28	动画	动画	57	10	85.07	47	82.46	40	70.18
29	实验艺术	实验艺术	19	2	90.48	17	89.47	13	68.42

23. 体质测试达标率 85.4%

序号	校内专业名称	专业名称	体测达标率 (%)
1	雕塑	雕塑	85.30
2	绘画(版画)	绘画	91.71
3	绘画(书籍装帧艺术)	绘画	89.82
4	绘画(插画)	绘画	84.51
5	艺术教育	艺术教育	84.81
6	戏剧影视美术设计	戏剧影视美术设计	92.12
7	影视摄影与制作	影视摄影与制作	76.71
8	美术学(美术教育)	美术学	86.41
9	绘画(水彩)	绘画	86.11
10	绘画(漆艺)	绘画	89.51
11	摄影	摄影	87.21
12	艺术与科技 1	艺术与科技	82.42
13	艺术与科技 2	艺术与科技	84.12
14	实验艺术	实验艺术	85.21
15	书法学	书法学	85.21
16	中国画	中国画	88.81
17	中国画(壁画)	中国画	84.11
18	动画	动画	89.12
19	视觉传达设计 1	视觉传达设计	81.81
20	数字媒体艺术	数字媒体艺术	74.71
21	美术学(美术史)	美术学	86.41
22	美术学(艺术管理与策划)	美术学	88.91
23	工业设计	工业设计	78.41
24	产品设计(染织艺术设计)	产品设计	89.91
25	产品设计	产品设计	85.81
26	服装与服饰设计	服装与服饰设计	90.61
27	绘画(油画)	绘画	87.21
28	绘画(材料与油画修复)	绘画	84.62
29	建筑学	建筑学	88.6
30	风景园林	风景园林	89.52
31	环境设计(环境艺术设计)	环境设计	86.53
32	环境设计(装饰艺术设计)	环境设计	86.72
33	产品设计(陶瓷艺术设计)	产品设计	93.81
34	工艺美术	工艺美术	88.11

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法：网上问卷调查、访谈

调查结果：学生评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 97.84%（满分值 100）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法：电话访谈、毕业生跟踪调查、用人单位反馈信息

调查结果：满意度较高